

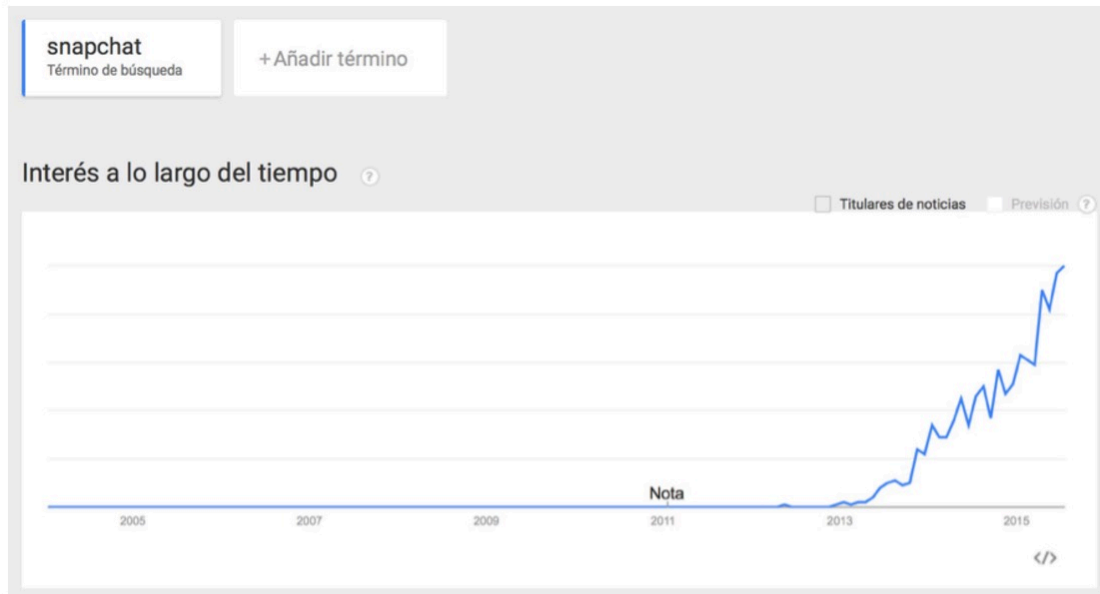
Snapchat y los millennials ¿Por qué les gustan estas redes?



Post exclusivo de Juan Merodio, colaborador de nuestro business blog

Cuando hablamos de **millennials** hablamos de una generación consumidora de productos y servicios pero con un pensamiento radicalmente distinto a su generación predecesora, y no es que sean nativos digitales pero si **han adoptado las nuevas tecnologías con facilidad**, lo que ha condicionado sus hábitos de vida y consumo.

Todo ello se ve reflejado el tipo de redes sociales que cada vez usan más, y hablamos de redes sociales que tienden al minimalismo y lo visual como esencia diferenciadora, y una de las que más está creciendo a nivel mundial y en España es Snapchat:



Y donde geográficamente se reparte de la siguiente manera:

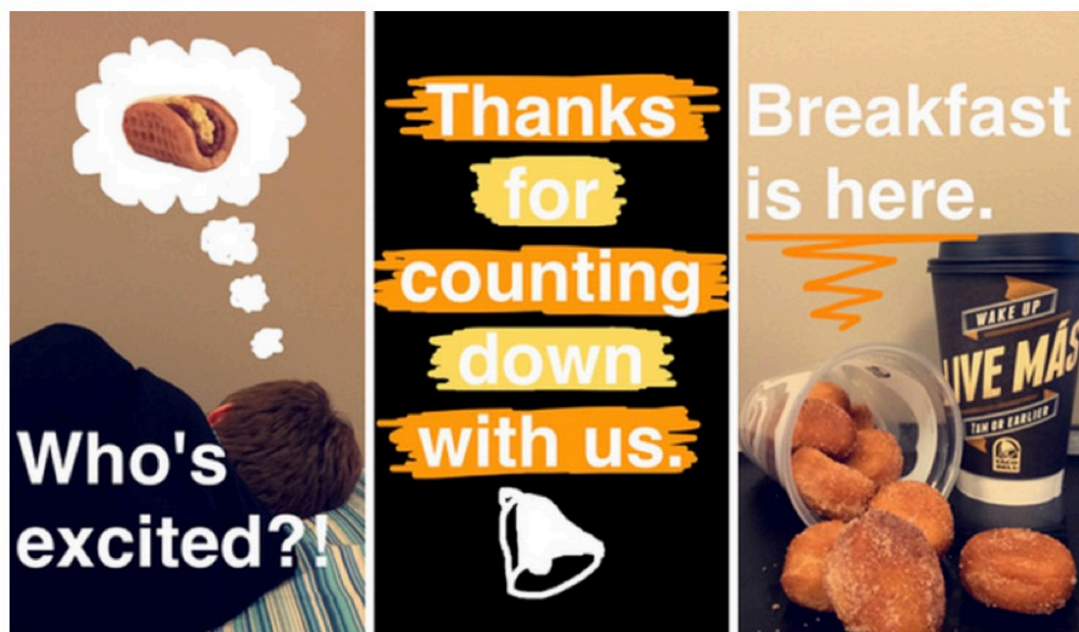
Islas Baleares	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Cataluña	98	<div style="width: 98%;"><div style="width: 98%;"></div></div>
Navarra	80	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
Aragón	77	<div style="width: 77%;"><div style="width: 77%;"></div></div>
Región de Murcia	76	<div style="width: 76%;"><div style="width: 76%;"></div></div>
Cantabria	72	<div style="width: 72%;"><div style="width: 72%;"></div></div>
Castilla y León	72	<div style="width: 72%;"><div style="width: 72%;"></div></div>

Pero ¿por qué tiene tanto potencial Snapchat?

Podemos decir que es una red social donde los usuarios comparten imágenes y videos pero con la peculiaridad de que el receptor puede verlo por un tiempo de 10 segundos y luego se autodestruye y no queda rastro.

Su **usuario mayoritario** se encuentra entre el **público adolescente (entre 13 y 18)** aunque su penetración entre los 18 y 34 años empieza a ser importante también.

Para las marcas se está convirtiendo en un canal de promoción de novedades, como por ejemplo podemos ver en la cuenta de Taco Bell:



Aunque en España no se ha desarrollado tanto como en EEUU y UK, no debemos perderla de vista dado su crecimiento exponencial, sobretodo si queremos llegar a un target más joven con una mentalidad diferente, y transmitiendo unos valores de empresa desde otro punto de vista.

¿Qué casos de buen uso de Snapchat por empresas conoces?

Juan Merodio

Blogger y profesor sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales para Empresas