



La tecnología y las redes sociales para educar

Día a día nos vemos más involucrados en el mundo de las nuevas tecnologías y, en muchas ocasiones, nos sentimos «saturados» ante tanto cambio porque nos es difícil aprovecharlo y adaptarnos a ello con la velocidad que nos gustaría. Pero lo que sí es posible es valorar y priorizar aquellos aspectos donde la tecnología puede sernos más útil, y uno de ellos es en el campo de la educación.

ESPANA es un país con una alta tasa de fracaso escolar que crece año tras año. De hecho, estamos a la cola de los países de la Unión Europea, donde además pasamos en pocos años por distintos planes formativos que no hacen otra cosa que empeorar la situación, pero si nos paramos a pensar, ¿cuál es realmente el objetivo que queremos conseguir con los que serán los profesionales del mañana?

Para mí el objetivo principal es educar en valores, conocimientos, respeto, ganas de hacer cosas y de pensar. Y es que es muy importante enseñar a pensar a los alumnos por sí mismos, no tanto enseñar los conocimientos, sino el porqué de esos conocimientos y su interpretación y aplicación a las fechas actuales.

Nuevos tiempos, nuevas formas de educar

Si este es uno de los objetivos que tenemos de cara al futuro, ¿por qué no buscamos nuevas herramientas para ello? Y en esta parte es donde entran en juego las nuevas tecnologías, con las que los estudiantes se sienten más cómodos y, además, con las que se abren nuevas vías

de comunicación y aprendizaje que hasta ahora no disponíamos. Entonces, ¿por qué no usarías?

Cada vez más países están apostando por el uso de nuevas tecnologías en las aulas, tanto a nivel de hardware como de software. Es decir, no solo lograr que dispongan de ordenadores de última generación, tablets y teléfonos móviles inteligentes, sino que también se usen programas que estimulen y diviertan el aprendizaje. En este sentido, es importante destacar que países como Corea y Estados Unidos ya apuestan por los libros digitales y prevén que en pocos años sustituirán a los actuales libros de texto tal y como hoy los conocemos.

Pero para aprovechar al máximo el potencial de las nuevas tecnologías no solo es necesario disponer de ellas y darles un buen uso, sino que es fundamental que el propio profesorado

«cambie el chip» sobre cómo enseñar. La clave está en que migren de los modelos de enseñanza obsoletos a nuevos modelos de aprendizaje, donde el protagonista



En el blog de Juan Merodio encontrarás las últimas novedades de Marketing Social y Web 2.0.

no es el contenido, sino el alumno y, por ello, en torno a él deben girar los contenidos.
 Todos recordamos esas clases de colegio y universidad donde el profesor se limitaba a sentarse en su mesa y literalmente leer el material para los alumnos, sin provocar ni transmitir pasión por la materia que imparte. Y si un profesor no es capaz de ilusionar a una gran parte de los alumnos con lo que está enseñando, algo muy grave está sucediendo en esa clase, que debe ser revisada.

Profesores «tecnologizados»

Por ello, partiría de la implantación de nuevos modelos formativos basados en una primera base de educación entre el propio profesorado, con el objetivo de que puedan mejor que sus alumnos los nuevos canales tecnológicos y sean capaz de emplearlos en el día a día con sus alumnos en clase tanto para la búsqueda de información como para la comunicación.

Cuántas veces tenemos dudas y no podemos preguntárselas a profesor. Imagina ahora la posibilidad de que los alumnos, vía Twitter o Facebook puedan transmitir sus dudas e inquietudes al profesorado, de tal manera que se establezca entre ambos un canal fluido de comunicación que aporte contenido y conocimientos de interés a ambas partes.

Esta técnica ya se están usando en escuelas de negocios con resultados muy satisfactorios, que ponen de manifiesto la necesidad de este cambio y la demanda por parte de los alumnos de una mejora en la educación que les permita aprovechar al máximo los conocimientos de su profesor. Hay que tener en cuenta que estos conocimientos son los que le permitirán prepararse para que el día de mañana sea un profesional con una gran formación, apto para trabajar en el sector que haya decidido con los conocimientos que en dicho momento le requiere.

Más allá de Facebook y Twitter

Pero el uso de las tecnologías va más allá del simple uso de redes sociales. Hay nuevas tecnologías como la realidad aumentada (no tan conocida) que permiten obtener un mayor foco de conocimiento.

Para explicarlo adecuadamente voy a comenzar definiendo la realidad aumentada, que según Wikipedia es el término que se usa para definir una visión directa o indirecta de

un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real. El dicho de otra forma, la realidad aumentada consiste en mezclar imágenes desde una cámara a tiempo real con animación para enriquecer el contenido de dichas imágenes.

En materia de educación, ya se está hablando y haciendo

«Los profesores deben conocer los canales de comunicación online mejor que sus alumnos»

pruebas que demuestran que, con estas herramientas, el aprendizaje se hace más fácil y divertido, ya que cambia el modo tradicional de enseñanza. Concretamente, ofrece a los alumnos una mayor información y capacidad de interacción, lo que afecta directamente a su capacidad de retención de conocimientos.

En definitiva, los tiempos cambian y cada vez más, por ello, no podemos pretender educar como lo hacíamos hace décadas, si lo que queremos es formar a líderes del mañana. ➔

Además de las redes sociales y otro software educativo, la realidad aumentada puede ser especialmente útil en la Educación 2.0.

