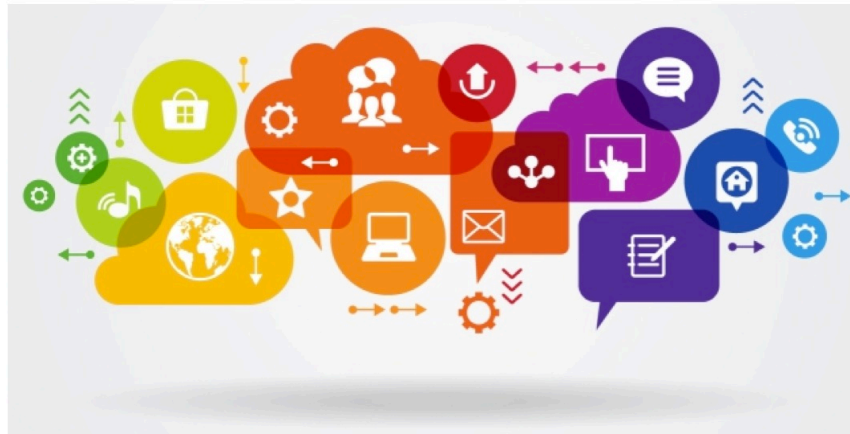


Los 5 medios de la empresa: pagados, propios, garantizados, cedidos y ganados

Los tiempos evolucionan, aparecen nuevos canales y con ello las empresas también disponen de estos nuevos medios como canales de comunicación donde en algunos de ellos interviene solo la empresa y otros también los usuarios a distintos niveles.



Hasta ahora hablábamos de tres tipos de medios:

- **Medios propios**, aquellos que pertenecen a la empresa como pueden ser la web, blog, redes sociales....
- **Medios pagados**, aquellos que son visibles por el pago de un fee publicitario como pueden ser anuncios de TV, radio, publicidad en buscadores o redes sociales
- **Medios ganados**, que son contenidos que se generan desde fuera de la marca pero que hablan de ella, normalmente generado por usuarios, donde podemos resaltar comentarios, posts, artículos...

Pero a esta lista ahora **analicémosla desde 3 perspectivas: quién crea el contenido, quién desarrolla la audiencia a quien lo distribuye y en qué tipo de plataforma, por lo que podríamos añadirle dos medios más:**

- **Medios garantizados**, son los creados por marca y distribuidos por una audiencia generada por ella a través de plataformas abiertas de externos, y aquí podemos incluir las campañas de email marketing y campañas de SMS
- **Medios cedidos**, son los que el contenido también lo genera la marca al igual que su audiencia, pero en este caso se distribuye a través de plataformas cerradas de terceros como pueden ser chats de web para atención al cliente o apps móviles basadas en aplicaciones ya creadas externas.

Esto es lo que han llamado *POGLE Media Model: Paid, Owned, Granted, Leased y Earned*.

En el siguiente esquema se resume las características de cada uno de estos 5 medios de la empresa:

The 5 Types of Media

Media Types ►		Paid	Owned	Granted	Leased	Earned
▼ Characteristics						
Content created by	Brand	✓	✓	✓	✓	
	Others					✓
Distributed to an audience developed by	Brand		✓	✓	✓	✓
	3rd Party	✓				✓
Via a	Closed platform controlled by brand		✓			✓
	Closed platform controlled by single 3rd party	✓			✓	✓
	Open platform controlled by multiple 3rd parties			✓		✓

Entendiendo estos 5 tipos de medios nos ayudará a definir estrategias a seguir en la empresa, cuáles son más efectivas a distintos niveles y particularizar su valor en función de sus resultados, ya que quedarnos solo en tres medios dejaría fuera una nueva realidad empresarial.

Vía e imágenes: www.convinceandconvert.com

¿Añadirías algún tipo de medio más?



Juan Merodio

Cargo: Fundador, socio-fundador y director de Marketing

Empresa: [Grupo Ellas](#), [Marketing Surfers](#), [InvierteME](#), [Emprende Finance](#) y [SocialVane](#)

Blog: www.JuanMerodio.com