

La importancia de la medición de lo visual en el marketing digital



Post exclusivo de **Juan Merodio**, colaborador de nuestro business blog

Lo que vemos está claro que es importante, pero ¿lo medimos y optimizamos? Estoy hablando de la página web de nuestra empresa.

¿Sabrías responderme a estas preguntas con una base demostrable?:

- ¿Por qué el diseño que tiene tu web es el correcto para tus clientes?
- ¿Sabes cómo navegan detalladamente los usuarios en tu web?
- ¿Sabes dónde hacen click?

Si respondes no a solo una de las anteriores tres preguntas, debes pararte a pensar qué hacer para tener una respuesta.

Muchas veces tendemos a crear el diseño de la web que más nos gusta, presuponer la reacción de los visitantes... pero esto no se trata de adivinar -    , ya que estamos hablando de negocios, sino de obtener datos que nos digan la realidad de la situación. Por ello **es importante usar dos herramientas en tu web que te digan cómo navegan los usuarios y dónde hacen click**: son las llamadas herramientas de **eye-tracking** y **click-tracking**.

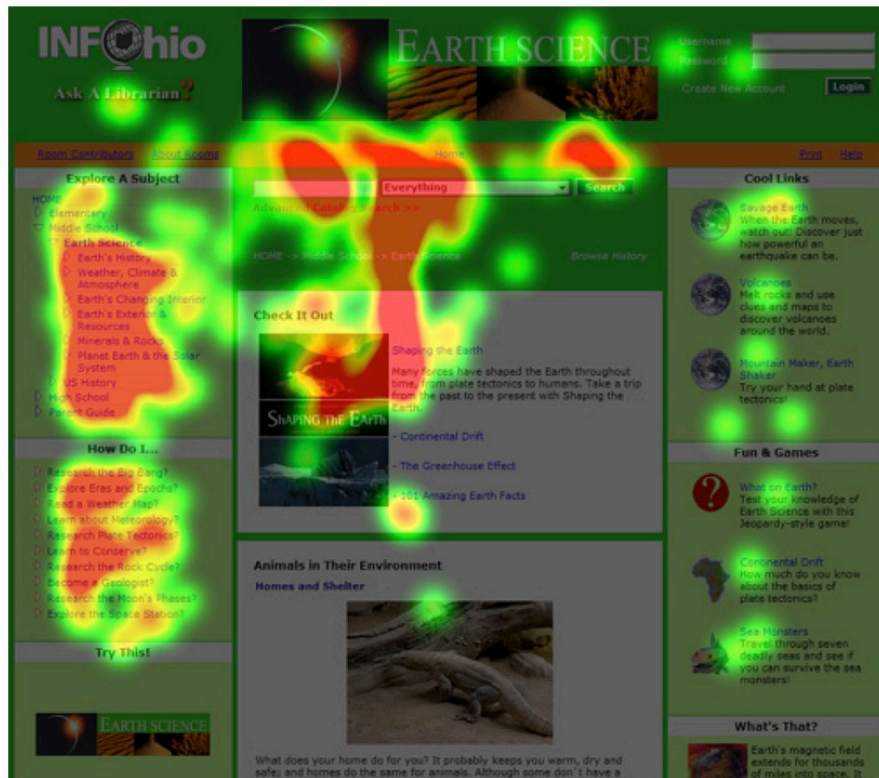
Hay empresas que se dedican al eye-tracking y hacen estudios detallados, pero en Internet puedes encontrar varios que te ayudarán a hacerte una idea de la navegación de un usuario con su mirada:

DANS, KÖN OCH JAGPROJEKT

På jakt efter ungdomars kroppsspråk och den "synkretiska dansen", en sammansmältning av olika kulturers dans, har jag i mitt fältarbete under hösten rört mig på olika arenor inom skolans värld. Nordiska, afrikanska, syd- och östeuropeiska ungdomar gör sina röster hörda genom sång, musik, skrik, skraff och gestaltar känslor och uttryck med hjälp av kroppsspråk och dans.

Den individuella estetiken framträder i kläder, frisyrer och symboliska tecken som förstärker ungdomarnas "jagprojekt" där också den egna stilen i kroppsrörelserna spelar en betydande roll i identitetsprövningen. Upphållsrummet fungerar som offentlig arena där ungdomarna spelar upp sina performanceliknande kroppsspråk.

Por otro lado están las herramientas de **click-tracking** que te dan información en un mapa de calor, acerca de dónde hacen click tus usuarios. Para ello hay varias opciones, una que personalmente me gusta mucho es CrazyEgg, ya que tiene unos precios moderados:



Fíjate toda la información que puedes obtener solo con estas herramientas y las mejoras que puedes llevar a cabo en tu web para mejorar los resultados de tus acciones de marketing digital

¿Optimizas frecuentemente el marketing visual de tu web?

Juan Merodio

Blogger y profesor sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales para Empresas