



Marca personal, una realidad del profesional de hoy

por **Juan Merodio+** febrero 16, 2015

Seguro que has odio hablar del término marca personal o *personal branding*, de hecho cada vez hay más ruido en torno a ello, pero ¿realmente es importante para un profesional de hoy?

La realidad es que sí, no es que sea imprescindible pero sí te dará **un valor añadido sobre el resto de profesionales**. Todavía son pocos los que deciden trabajarla de manera seria y permanente, ya que es algo para toda la vida, pero quien lo ha hecho ha confirmado que es una de las mejores inversiones en tiempo que puedes hacer para crecer profesionalmente.

La marca personal podemos decir que es **el reflejo de tu parte profesional**, e Internet juega un papel fundamental en ello, cuando alguien por motivos profesionales quiera saber algo de ti, irá a Google, buscará tu nombre y verá lo que aparece ahí, y normalmente lo primero que suele aparecer es tu blog, si lo tienes, y tus redes sociales, donde a nivel profesional LinkedIn es la más prioritaria, que debes tener cuidada y alimentada con contenidos.

Pero **¿por dónde empezar a trabajar mi marca personal?** Lo primero es crearte una estrategia que te lleve a un plan de trabajo, donde tú decides el tiempo que invertirás diariamente, pero definiendo los siguientes ocho puntos tendrás claro el qué hacer y cómo hacerlo, por lo que siéntate un par de horas y define los siguientes puntos:

1. Cuáles son tus objetivos
2. Qué necesitas
3. A quién te diriges
- 4.Cuál es tu identidad digital
5. Qué redes sociales vas a utilizar
6. Crear un blog personal
7. Qué estrategia seguir en cada red social
8. Medir los resultados

Esto será el principio de tu trabajo en cuanto a tu marca personal, el resto irá viniendo y lo irás viendo en el día a día mediante la prueba y el error.

¿Has empezado ya a trabajar tu marca personal?