

REDES

LinkedIn: ¿revolución o inutilidad?

J.V.P.@ABC_ES / MADRID

Día 13/05/2013 - 11.58h

La red social se ha convertido en una herramienta de uso habitual entre las empresas de reclutamiento aunque a muchos usuarios (y no usuarios) les genere escepticismo su rendimiento



EFE

El CEO de LinkedIn, Jeff Weiner (al centro) y el fundador de la red social Reid Hoffman (a la izquierda) en la Bolsa de Nueva York

LinkedIn, la red social para profesionales, acaba de celebrar su primera década de existencia este mayo de 2013. La popularidad de la compañía está fuera de toda duda, rinde económicamente de manera excepcional, pero... ¿y su utilidad?, ¿se encuentra trabajo? Pues en algunos casos sí y cada día lo hará más, según **Juan Merodio**, referente de las redes sociales en nuestro país («cuando esto coja fuerza...», avisa). Aunque también haya «descreídos», como el gran **Carlo Padial**, que ironicen, por supuesto vía Twitter, al respecto: «De vez en cuando me pregunto si no me habré equivocado **dejando pasar el tren laboral de LinkedIn**».

La consultora **Agioglobal**, especialista en Recursos Humanos, considera LinkedIn «fundamental» para su trabajo, «la herramienta por excelencia». Principalmente, lo usan para **buscar candidatos y para rastrear oportunidades**. «Te enteras de que se abre una empresa, para adelantarte y ofrecer tus servicios», ejemplifica Lorena Martos de la consultoría. En realidad, cuenta, su utilidad es muy variada: establecer contacto, captar clientes, posibilidades de negocio, para filtrar la oferta de trabajadores, para ofertar trabajo, para venderse, para participar en los grupos de debate, etc.

Merodio, que hace tres meses publicó el libro «Trabaja con red» (segundo más vendido tanto en ebook como en papel en La Casa del Libro, según cuenta) considera actualmente a LinkedIn como «imprescindible». «Para formación cualificada se usa para todo», explica. ¿Pero para todos los sectores? «**Si buscas personal de limpieza, difícil**», señala Martos, que apunta sobre todo a los perfiles jóvenes. Merodio cree que sí sirve para todos los gremios, pero apunta que existe **diferencia de volumen** en las ofertas de trabajo: «Un puesto de administrativo y diez de marketing».

El sector de la publicidad, por ejemplo, es uno de los ámbitos en donde las ofertas laborales por LinkedIn fluyen enormemente. «Conmigo han contactado para entrar en cinco procesos (entrevistas)», cuenta Juan A. perteneciente a este sector, que además lo considera muy útil para contactar y colaborar con empresas afines, como búsqueda de negocio. Jesús, ingeniero de Obras Públicas, no lo ha utilizado personalmente para buscar empleo, pero él, que se lo hizo porque «**lo tiene todo el mundo, igual que el Facebook**», le dio uso promocionando en los grupos de debate de su ramo unos cursos online que dirige. En el sector del periodismo, quizá debido al volumen que mencionaba Merodio, la búsqueda de empleo no es tan fructífera como en el de la misma publicidad.

«El truco es ir posicionándose»

«Facebook es más personal, delicado. Difícilmente aceptan una empresa. **En LinkedIn te vendes mejor**», explica la consultora Martos, que cree también que sirve para acercar un poco más a las personas, a candidatos y reclutadores, «que también tenemos cara y LinkedIn». Jesús cree que para que tu perfil tenga éxito «tienes que moverlo» y coincide con Merodio que «el truco es ir posicionándose».

Cuando se produce un filtrado de candidatos, **al modo google**, los que están más arriba son los que más llamadas y mails recibirán en tanto que están mejor situados. Esto se puede conseguir a través de la posibilidad de «jobseeker», por la que se paga 24 euros al mes, y que te hace más visible entre el resto de candidatos. «Pero al final 24 euros para alguien que busca trabajo...», dice Merodio.

El **modelo de negocio de LinkedIn** obtiene año a año unos beneficios que hacen de la compañía un negocio robusto y viable y que se fundamenta en dos patas: las cuotas y la publicidad. Los particulares la mayoría no pagan, pero los reclutadores de empleo y las empresas sí lo hacen mensualmente para obtener una serie de prestaciones añadidas como búsquedas más detalladas, el acceso más directo a los contactos, etc. Y lo mencionado antes, a las cuotas se le suma la propia publicidad interna.

Compartir
Share on facebook55
Share on twitter174



Share on tuenti Share on meneame Share on linkedin

Imprimir

Publicidad



El nuevo iPad - €17.90?

Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco
www.megabargains24.com



Universidad UAX Madrid

Escoge el grado que más te guste y solicita información sin compromiso.
www.uax.es/Universidad-Madrid



Otras noticias que te pueden interesar...



Vanesa Romero deja «La que se avecina»



La maquinaria agrícola regresa a la feria Expovicaman



'Mark, ¿qué estás pensando?'



LinkedIn, diez años de la red social que cambió la comunicación de los negocios



Atención sanitaria a través del «smartphone»

recomendado por Outbrain [?]



Añadir comentario



Escribe aquí tu comentario.

La actualización en tiempo real está **habilitada**. (Pausar)

Mostrando 8 comentarios

Ordenar por los más recientes primero



Rubén Martín

Pues para mi LinkedIn a sido una herramienta satisfactorio y cumple lo que dice, ser una red de profesionales y empresas, y sí, existe empleo. Además se ha convertido en una de mis redes con más actividad, por encima de Facebook.

He tenido el gran placer de trabajar con profesionales de distintas índoles en esta red y conseguir trabajos remunerados.

No funciona como el resto de redes, aquí te tienes que mover y buscar las oportunidades, no esperes que te lleguen solos y por que sí.

Además, sin ir más lejos a mi semanalmente me llega un correo con ofertas de trabajos que según LinkedIn me pueden interesar.

Hace 14 horas

Denunciar

Me gusta

Responder



Gutierrez

PUES ESO. QUE LINKEDIN ES UN BUEN NEGOCIO PARA LINKEDIN. DEFINITIVAMENTE.

Hace 14 horas

Denunciar

Me gusta

Responder



Hoppy

En LinkedIn, todo el mundo es guapo, todo el mundo tiene responsabilidades y habla idiomas y luego la diferencia entre la realidad es tremenda.... Paso de esa red...

Hace 18 horas

6 Le gusta

Denunciar

Me gusta

Responder



NiPiterLeeEsto

Si en todo el artículo sólo te hablan de 'Revolución', no entiendo por qué en el título usan INUTILIDAD. Lo cierto es que la web es inutil, por eso necesita publicidad para acreditar 'Revolución'. En mi comentario anterior, explico el motivo.

Hace 18 horas

1 Me gusta

Denunciar

Me gusta

Responder



NiPiterLeeEsto

Hablan las empresas. Que hablen los candidatos. Inscrito desde hace dos años, sólo sirve para que te capten consultoras informáticas, y tenerte ahí... otro expediente más, porque curro no hay. Y la sección de curro de LinkedIn está tan patéticamente dedicada, que parece increíble que sea de LinkedIn. No es la misma calidad la de los CVs como la de los Puestos de Trabajo, y se vé. Y así lleva 10 años??? A qué empujón están esperando que llegue? Si económicamente para ellos es fabulosa, pues que mejoren la web de los puestos de trabajo, que es cutre como ella sola.

Hace 18 horas

2 Le gusta

Denunciar

Me gusta

Responder



Jesi Alonso

Todas las opciones son buenas yo creo que en la época de crisis en la que nos encontramos el que encuentra un trabajo es un afortunado y en ello interviene la suerte y la casualidad, es decir estar en el momento indicado el día indicado en el lugar correcto. Os dejo una sugerencia <http://goo.gl/iziMA>

Hace 21 horas

1 Me gusta

Denunciar

Me gusta

Responder



cgbaena

Compartido en Gipom | Ciencia y Tecnología
<http://www.gipom.com/es/Scienc...>

Hace 22 horas

Denunciar

Me gusta

Responder



CV-entrevista-empleo

Ningún ámbito de la actividad humana parece escapar del impacto de las redes sociales, y el mundo laboral no es una excepción. El 90% de los internautas españoles cuentan con algún perfil público en las redes y Twitter, Facebook o LinkedIn se han convertido ya en herramientas imprescindibles para la búsqueda de empleo y la selección de personal, especialmente tras el estallido de la crisis.

Recomiendo

leer más información sobre el tema en
<http://curriculum-entrevista-t...>

Hace 22 horas

1 Me gusta

Denunciar

Me gusta

Responder



[RSS](#)

Reacciones



Mostrar más reacciones

