



Entrevista a Juan Merodio

19 diciembre, 2014

Dice que desde pequeño soñaba con ser Ingeniero de Telecomunicaciones, a día de hoy **Juan Merodio** es una de las caras más reconocibles en el mundo del **Marketing Digital** y las **Redes Sociales**. En este sector ya es conocido por todos, y quienes todavía no lo conocen sólo tienen que visitar su cuenta de Twitter para darse cuenta del peso que tiene en las redes. Con más de 72.000 seguidores, reconoce vivir en vértigo constante pero sin haber cambiado ni un ápice su forma de relacionarse con el mundo 2.0.

Merodio que, ya ha publicado 7 libros sobre Marketing Digital aplicado a empresas, nos atiende en una entrevista en la que no disimula su pasión por los nuevos retos. Le preguntamos por sus inicios, por el vertiginoso mundo de Internet, y por cómo lo estamos haciendo las PYMES en esto de la adaptación al modelo digital.

Vivo con vértigo constante, pero como me gustan los desafíos transformo ese vértigo en adrenalina y ganas para seguir aprendiendo.

1) Queremos empezar hablando de ti ¿A qué se dedicaba Juan Merodio antes de la revolución online?

Pues realmente dediqué los primeros años de mi vida laboral al sector inmobiliario, dónde trabajé de comercial, analista de mercados y estrategia digital para el sector, que fue dónde comencé mi "revolución online".

2) ¿Todavía recuerdas cuándo y por qué empezaste a trabajar tu marca entorno al mundo del Marketing Digital?

*Si claro, realmente todo vino cuando conocí al que es mi socio en **Marketing Surfers**, Jaime Chicheri, que me dijo que porque no me creaba un blog y empezaba a escribir, y así fue como lo cree y empecé a compartir experiencias sobre marketing digital y redes sociales.*

3) Tu cuenta de Twitter intimida a cualquiera, más de 72K de seguidores ¿Eso hace que uno se lo piense bastante antes de darle al botón de publicar?

Pues realmente publico igual que el primer día que abrí mi cuenta, intento compartir lo que considero que puede ser útil, y por supuesto agradezco enormemente todo el apoyo de los usuarios en Twitter que me ayudan a dar difusión a los contenidos, sin la acción de todos nada tendría sentido.

4) Blogs como el tuyo recuerdan a profesionales y empresarios cómo y por qué incorporarse a las nuevas tecnologías. El avance 2.0 es vertiginoso ¿También a expertos en la materia como tú, os da cierto vértigo o no?

Si, a diario, es una profesión en constante cambio y renovación, yo personalmente vivo con vértigo constante, pero como me gustan los desafíos transformo ese vértigo en adrenalina y ganas para seguir aprendiendo.

Debemos renovarnos más, pensar que lo que era ya no es, y lo que es no será, por lo que la gestión empresarial debe centrarse en probar, equivocarse, innovar...

5) En el caso de Peris somos una PYME, ¿Cómo crees que lo están haciendo las PYMES en nuestro país? ¿Por lo general, saben reciclarse?

*Hay de todo, creo que realmente **todavía estamos en esa curva de aprendizaje y debemos renovarnos más, pensar que lo que era ya no es, y lo que es no será, por lo que la gestión empresarial debe centrarse en probar, equivocarse, innovar... sin innovación no hay futuro sostenible.***



6) Para muchos empresarios de mediana o avanzada edad este reto no es el suyo, pero la pregunta es ¿Todavía hay sitio para las modelos de negocio offline?

Por supuesto, de hecho lo que está sucediendo es una integración no una desaparición, están migrando y cambiando e integrándose con el mundo online, por lo que debemos pensar en términos de acciones conjuntas.

7) ¿Qué está suponiendo la tecnología móvil? ¿Hacia dónde va el mercado?

Uno de los mayores retos para las empresas, un cambio de mentalidad y enfoque, por que lo que está claro es que ya casi todo es móvil y en los próximos años será aún más, ya sea en smartphones u otros dispositivos, y debemos desde ya pensar como se hace en otros países en "mobile first".

8) Con el 2015 a la vuelta de esquina, ¿Cómo lo ves? ¿Qué retos plantea?

Un año interesante, creo que uno de los retos más grandes que tenemos las empresas son los datos, cómo usarlos de manera realmente eficiente en la empresa y como usar la infonomía como algo crucial en la empresa, al final, los datos son el activo más valioso de una empresa, esto no es nuevo, siempre que digo que la información es poder, y los datos son información.

9) Terminamos la entrevista volviendo a ti. ¿Cómo hace un *influencer* como Juan Merodio para sacarle horas al día y abarcar tantos frentes? Con otras palabras ¿Cómo es un día normal para ti?

Jajajaja, disfrutar con lo que hago, sinceramente yo no trabajo, siempre digo que vivo en unas vacaciones ocupadas, porque lo que hago me encanta y cuando haces lo que te gusta lo haces mejor y más feliz, y por ello y para poder hacer todo lo que quiero en mis "constantes vacaciones ocupadas" suelo levantarme muy pronto por la mañana y empezar a trabajar cuando nadie todavía trabaja, lo que me permite ser más productivo en esas horas ya que no hay distracciones como emails, llamadas de teléfonos, whatsapp... y por otro lado ser muy organizado y planificado, para mi vida profesional me gusta tener todo bastante planificado.

10) Nos gusta terminar nuestras entrevistas con un mensaje libre del entrevistado. En relación a todo lo que hablamos, ¿Qué le dirías al lector que está al otro lado de la pantalla?

Dos palabras, CARPE DIEM, porque solo se vive una vez (al menos en esta vida).