

# LA NUEVA RUTA DEL EMPLEO

## EL CAMINO A TU FUTURO PROFESIONAL



CARRUSEL

## Juan Merodio: “Debemos cuidar nuestra imagen digital”

Descubriendo a Juan Merodio, experto en Marketing Digital y emprendedor

Irene Viseras | Miércoles, 18 de junio de 2014, 08:00

Más noticias sobre: Descubriendo a · emprendedor · marketing · digital



Hoy hablamos con [Juan Merodio](#), un emprendedor y experto en Marketing Digital. Es un reconocido experto en España y Latinoamérica en Marketing on line, Redes Sociales y Web 2.0 y escritor de 7 libros.

Descubriendo a Juan Merodio.

Juan Merodio junto con Isra García (que también conoceremos aquí en La Nueva Ruta del Empleo) han creado [Engage](#), la nueva marca de consultoría y marketing digital que a través de un método innovador pretende concienciar de la importancia de la digitalización en los negocios y de la calidad de las personas de las que hay que rodearse.

Juan Merodio nació en 1980, es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades, entre las que destacan la Rey Juan Carlos, Cesma o el Instituto de Empresa. También imparte formación a medida en importantes empresas como el Grupo Bassat Ogilvy, Ifema o IIR además es director de los programas de Social Media y Redes Sociales en Inesdi.

Desde pequeño soñaba con ser Ingeniero en Telecomunicaciones, carrera que estudió pero que, por enredos del destino, acabó ejerciendo desde otro lado no menos apasionante: el del desarrollo de aplicaciones interactivas y el Marketing on Line.

Merodio es un autodidacta incansable además de contar con un Máster en Dirección Comercial y Marketing por IDE-CESEM, es un emprendedor nato. Y a la prueba nos remitimos: no sólo es fundador del Grupo Ellas, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también socio-fundador de Marketing Surfers, agencia de Marketing 2.0. Así mismo, es socio y director de Marketing de InvierteME, red de emprendedores e inversores y fundador de Empeñe Finance, empresa que ayuda a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos y socio y director de Marketing de SocialVane, empresa desarrolladora de una herramienta de motorización inteligente basada en la inteligencia artificial.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan Mejor Idea del Año 2006 de Actualidad Económica, Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid, Social Media 2013, galardón que otorga OndaCRO al mayor influencer en España y por último Mejor ponente 2013 Social Media de #seothebeach.

Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: Escribir. Ya ha publicado siete libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas y colabora asiduamente en revistas y webs especializadas en Marketing on Line así como en su blog [www.JuanMerodio.com](http://www.JuanMerodio.com). Su última obra publicada por LID Editorial tanto en España como Latam se llama Trabaja con Red [www.trabajaconred.com](http://www.trabajaconred.com) y es un práctico manual de profesional branding que explica cómo encontrar o cambiar de trabajo a través de las redes sociales.

**LNRE: Juan te dedicas al Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0., ¿cómo surgió la idea de dedicarte a la red de redes?**

JM: Nació a los veinte años cuando estaba en la universidad. Allí comencé a ver Internet como un mundo apasionante y a hacer mis primeros pinitos no profesionales. Poco a poco fui aprendiendo hasta que vi que la Red era algo más que un mundo que me llamaba la atención. Hice lo que hago siempre: seguir mis instintos y apostar por ello.

**LNRE: Ahora te has lanzado junto con Isra García a crear Engage, una consultoría de servicios generales enfocada a Internet. Cuéntanos, ¿cuál es vuestro eje de actuación?**

JM: Así es, a Isra le conozco hace ya muchos años y siempre pensábamos en hacer algo juntos y por fin llegó el momento, hemos creado junto con el equipo de su agencia IG y mi agencia Marketing Surfers una joint venture llamada Engage Worlwide, donde nuestro primer destino es Colombia donde se ha creado la empresa EngageColombia. En resumen somos una agencia de transformación digital para las empresas donde les ayudamos a adaptarse a la nueva economía.

**LNRE: Estamos en la era 2.0 y también por ende del reclutamiento 2.0. Nos podrías contar exactamente en qué consiste.**

JM: Básicamente como todo es una evolución, las redes y medios sociales han hecho que lo que rodea a un candidato sea público, y los reclutadores usan las redes sociales para conocer más a esa persona tanto profesional como personalmente, por ello a día de hoy todos debemos cuidar nuestra imagen digital porque sin lugar a dudas condiciona a la hora de conseguir un empleo.

**LNRE: Además también eres escritor, entre otros eres autor del libro "2 años de marketing digital y Social media" ¿qué podemos encontrar en este manual de marketing digital? ¿Nos recomiendas algún otro manual tuyo?**

JM: Este libro es un resumen de lo que he escrito en mi blog los dos últimos años, lo creo a modo de manual de consulta y resumen que en muchos casos puede resultar muy práctico.

Entre mis libros me gustaría destacar "Trabaja con red" [www.trabajaconred.com](http://www.trabajaconred.com) (LID Editorial) donde hablo acerca de cómo usar Internet y las redes sociales para encontrar el trabajo que estás buscando y/o crear profesionalmente. Es un manual totalmente práctico para que desde la primera página puedas ponerte a trabajar en ello.

**LNRE: También eres conferenciante, así que seguro que puedes darnos 5 consejos para dar un impulso a nuestra red personal y conseguir el trabajo que buscamos.**

JM: Así es, de hecho me encanta poder compartir públicamente mis experiencias con otras personas. Para dar un impulso a la red e imagen personal destacaría los siguientes 5 puntos:

- Define qué quieres conseguir, cuál es tu objetivo final.
- Créate un blog personal y genera contenido todas las semanas.
- Usa las redes sociales para cumplir tu objetivo.
- Créate un videoCV y súbelo a YouTube.
- Sé proactivo y creativo.

**LNRE: Si te digo... una comida, ¿cuál es tu favorita?**

JM: Hamburguesa, en sus distintos formatos.

**LNRE: Si te digo... una ciudad, ¿a cuál no dejarías de ir?**

JM: Nueva York, tiene un encanto muy especial.

**LNRE: Para finalizar, recomiéndanos un libro y una canción.**

JM: Un libro, ¡Hazlo! De Seth Godin, el título lo dice todo.

Y una canción me es difícil, pero justo hoy estaba escuchando Depende, de Jarabe de Palo, por lo que hoy me quedaría con ella, porque como bien dice, según como se mire todo depende, por lo que hacer que algo suceda depende de nosotros.