

“Las Redes Sociales ofrecen grandes oportunidades de negocio para las empresas”, Juan Merodio

24 abr by SEUR 2.0

entrevistas



Hoy entrevistamos a [Juan Merodio](#), co-fundador de [MarketingSurfer](#) y Socio y Director de Mkt en [Invierteme](#), quien nos ha contado cómo aterrizó en el mundo del emprendimiento y cuáles son las herramientas necesarias para lograr el éxito en tu negocio.

1- ¿Qué utilidad tienen las redes sociales para un negocio?

Lo resumiría como una herramienta con función de comunicar y establecer relaciones entre usuarios y empresas. Bien aprovechado, supone grandes oportunidades de negocio para las empresas si saben identificar y ejecutar planes de acción que aporten valor y sentido a la comunicación entre empresa y usuario.

2- ¿Hacia dónde va el uso de las redes sociales entre los consumidores?

Las previsiones apuntan hacia redes muy sencillas y con un fuerte componente visual, por ejemplo redes como [Instagram](#) o [Vine](#) están creciendo exponencialmente, lo que además establece nuevos canales de comunicación que con creatividad son muy potentes, como son los micro-videos.

3- ¿Cuáles crees que serán las tendencias 2.0 en el mundo empresarial?

Todo lo relacionado con movilidad, es decir, los dispositivos móviles ganarán cada vez más importancia llegando a un punto que acaben superando en uso a dispositivos de sobremesa y portátiles. Esto permite a las empresas realizar potentes campañas apoyadas en marketing mobile para llegar a sus consumidores de manera personalizada (*one to one real*), mezclando en estas comunicaciones dispositivos externos de comunicación, como pueden ser iBeacon y dispositivos de uso cotidiano conectado a Internet, el llamado Internet de las cosas.

4- ¿Crees que emprender más haría que la situación económica de España mejorase?

Esa suposición es muy arriesgada pero creo que sí mejoraría muchos aspectos. Considero que se debería invertir más desde todas las instituciones y facilitar el emprender ideas, negocios y proyectos.

5- ¿Consideras que para ser emprendedor hay que ser una persona arriesgada?

No, considero que debe ser una persona con ganas, ilusión y pasión por lo que hace. Con estos tres ingredientes creo que el éxito está más cerca, porque como dice el refrán "quién la persigue la consigue".

6- ¿Cuál es, según tu opinión, requisito indispensable para ser un buen emprendedor y que un proyecto tenga éxito?

La planificación es clave, es importante dedicar varios meses a planificar con mucho detalle todo lo que vas a hacer, ya que en esa fase muchas veces se detecta que el negocio que íbamos a lanzar no es viable a día de hoy y te ahorra pérdida de tiempo, recursos y dinero. Por tanto recomiendo siempre juntarse con personas que te complementen en las necesidades del proyecto a lanzar y dedicas tiempo a planificar la estrategia a seguir y el modelo de negocio.

7- ¿Cómo se te ocurrió crear esta empresa?

[Marketing Surfers](#) nació gracias a LinkedIn, porque fue quien nos presentó y nos conocimos el que es mi socio Jaime Chicheri y yo, y de ahí surgió la idea de juntarnos y entre los dos lanzar una agencia de Marketing Digital un tanto especial.

8- ¿De qué proyecto de los que has llevado a cabo estás más orgulloso?

Difícil pregunta que para mí no tiene respuesta, es como preguntar a qué hijo quieres más. Realmente cada proyecto tiene su encanto y tengo igual "cariño" tanto a los que han funcionado bien como a aquellos que no lo han hecho.

9- ¿Cómo encuentras la inspiración para crear tus empresas?

Observando, creo que es importante abrir bien los ojos porque las ideas nos rodean en nuestro día a día, y muchas veces te surge una idea cenando en un restaurante con amigos, o cuando estás en un atasco en el coche..... Al final debemos buscar problemas que tenemos a diario y cómo podemos solucionarlos y hacer la vida más fácil a empresas y personas.

10- ¿Cómo surgió la idea de montar tus proyectos?

El primero surgió en el 2005 viendo una idea similar en Australia, concretamente era una web de coches para la mujer, y al verla dije ¿hay algo en España? Al ver que no, me pregunte el por qué no montarlo, y nada me decía el no hacerlo, por lo que decidí ir adelante con ello.