

JUAN MERODIO: EMPRENDER ES UNA FILOSOFÍA DE VIDA

By [Javier Del Pozo](#) | Published March 24, 2014



Aunque para el equipo que formamos TOP Iniciativas todas las entrevistas y artículos que realizamos son muy importantes. La entrevista que os traemos en esta ocasión adquiere para nosotros una mayor relevancia, ya que una conferencia de Juan Merodio, nuestro entrevistado de hoy, supuso el pistoletazo de salida de este proyecto llamado TOP Iniciativas. Por eso, hemos querido hablar con él para que nos cuente sus experiencias y nos ofrezca consejos que puedan inspirar a nuestros lectores y que, cómo nosotros, se decidan a hacer realidad su proyecto.

Juan Merodio es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Es muy polifacético ya que a pesar de ser de ciencias puras, también se dedica a escribir libros y dar conferencias: *“Soy una mezcla rara, tengo una parte técnica y una parte de marketing. Me gusta compartir en libros y conferencias mis experiencias”*.

Se define como autodidacta, y lo de emprender no es algo que le venga de familia: *“En mi familia no hay nadie emprendedora, no hay nadie empresario. Lo que sí tenía en mente desde pequeño es que no quería tener jefes. Soy de ciencias y como tal necesito un razonamiento a todo, llevo muy mal que me den órdenes sin explicación”*.

Define el término **emprendedor** como *“una filosofía de vida”*, y lo describe como algo que no sólo tiene que ver con los negocios, sino que tiene que ver con lo que las personas queremos hacer, con nuestra felicidad: *“Dedicamos gran parte de nuestra vida a trabajar, por lo tanto tiene que gustarte porque si no vas a ser infeliz. Si nadie te da lo que te hace feliz trabajando, dátelo tú mismo”*.

Ha trabajado para otras empresas y califica como “bastante mala” su experiencia debido al funcionamiento que tienen hoy en día gran parte de las empresas: *“Trabajaba ocho horas al día pero me levantaba sin ganas de ir a trabajar, me encontraba totalmente desmotivado porque no valoraban mi trabajo”*.

EL PANORAMA EN ESPAÑA

Destaca la falta de marketing digital en la cultura de las pymes en España: *“Tenemos grandes profesionales, ideas y proyectos pero tenemos un marketing horroroso. Sólo hay que ver el caso de los italianos. Nos compran el aceite, lo empaquetan, hacen el merchandising, ponen que es italiano y lo venden por medio mundo. Creo que nosotros tenemos mucho que mejorar ahí. Se trata de la educación, tenemos un problema desde los colegios que se extiende a las universidades. No nos educan para pensar por nosotros mismos. En muchos casos estudiamos cosas que no sirven para nada. Hay carreras de cinco años que podrían quedarse en dos años y dedicar los otros tres a hacer prácticas reales”*.

EL FUTURO

Entre sus planes futuros está seguir haciendo lo que hace, meterse en nuevos proyectos, continuar con su labor en universidades dando conferencias y viajando: *“Además, estoy invirtiendo en nuevos proyectos. Observo sobre todo a las personas que están dentro, la pasión, las ganas del equipo. En esos proyectos son en los que me fijo y en los que me meto para ayudar a sacarlos adelante”*.

Pueden leer los consejos que da a los emprendedores aquí: [Link](#)

Desde TOP Iniciativas agradecemos a Juan Merodio los minutos que nos prestó y agradecerle también sus consejos. Esperamos que este artículo ponga en marcha a nuestros lectores y se decidan a cumplir sus sueños de emprender.

Si quieres hacer llegar tu proyecto a Juan Merodio puedes hacerlo en www.mimadremelodijo.com desde donde apoya proyectos con base tecnológica.

Aquí tienen los consejos que nos dio Juan, durante la entrevista que nos concedió :

- Tengo una idea ¿Qué hago?:

“No pienses en hacerlo, hazlo. Muchas veces nos quedamos en el intento pero nunca lo hacemos. Y ya verás luego hacia donde tienes que reconducir las cosas”.

- No tengo dinero ¿Cómo mejoro mi marketing digital?

Estas son las tres claves para mejorar el marketing digital de una empresa con poco presupuesto:

- Define una estrategia clara
- Se creativo (“y échale morro”)
- Mide todo lo que hagas para ver si estás siendo efectivo, y si no lo estás siendo, corrige y haz otra cosa hasta que te funcione.

- ¿Qué red social uso?

Si una startup no sabe por cual red social decidirse para empezar a trabajar, Juan Merodio nos recomienda Facebook *“porque es la que más engloba y más potente en ese aspecto. Te permite hacer muchas segmentaciones. Creo que Facebook a día de hoy es una red a la que se le puede sacar mucho partido si la usamos bien y pensamos más allá de tener fans. Hay que usarla como una red para contactar y comunicarnos con nuestro público”*.

- ¿Es bueno emprender sólo?

“El principal error de un principiante es emprender sólo. Cuatro ojos ven más que dos. Emprender sólo tiene muchas carencias, hay que buscar a otras personas para que te complementen. Lo importante es tener confianza en los socios, esto es como un matrimonio, tienes que confiar en ellos y la decisión de la mayoría se lleva a cabo”.

- Soy Pyme, ¿es importante el marketing digital?

“Les diría que piensen en qué buscan ellos cuando van a buscar un servicio. Piensa que vas a hacer cuando vas a buscar un hotel ¿llamas por teléfono directamente o vas a Internet y buscas? Al final todos funcionamos así, buscamos opiniones. Cada vez estamos más en Internet por lo que si no estás, eres invisible”.

Entrevista: Davinia de la Rosa

Redacción: Javier del Pozo

TOP Iniciativas