

J. Merodio: Para emprender busca profesionales que te complementen; ese fue mi primer gran error

Es experto en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Es fundador de varias empresas y su último proyecto, Engage Colombia, lo puso en marcha de la mano de su amigo Isra García: "Me contó una idea ... nos miramos y no lo dudamos: ¡Hagamos esto juntos!"

JUEVES 19.06.2014



Juan Merodio es experto en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Se define a sí mismo como "emprendedor nato". No en vano es fundador del **Grupo Ellas**, **Marketing Surfers**, **Emprende Finance**, socio y director de Marketing de **InvierteME** y de **SocialVane**.

Ha recibido varios premios entre los que destacan **Mejor Idea del Año 2006** de Actualidad Económica, **Jóvenes Emprendedores Sociales** de la Universidad Europea de Madrid, **Social Media 2013**, galardón que otorga OndaCRO al mayor influencer en España, y por último **Mejor ponente 2013 Social Media** de #seothebeach.

Ha publicado seis libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas y colabora asiduamente en revistas y webs especializadas.

¿Por qué Juan Merodio se considera un emprendedor?

Me considero un emprendedor en la vida en general, pero porque siempre luché por hacer lo que me gusta; a pesar de que en muchas ocasiones hay barreras, intento buscar cómo evitarlas, sino puedo saltarlas las bordeo, que aunque sea un camino más largo pero es viable.

Creo que ser emprendedor es una filosofía, es ser sincero contigo mismo y preguntarte qué quieres hacer, y perseguir tu sueño.

¿Por qué se aventuró a crear su propia empresa?

Por la simple razón de manejar mi tiempo, mis recursos y poder decidir qué quiero hacer y dónde. He trabajado varios años en otras empresas y personalmente todo lo que he aprendido y lo feliz que soy generando mi propio trabajo no tiene comparación.

¿Cuál cree que es el perfil de emprendedor?

Alguien que tiene inquietudes, que quiere cambiar cosas, cambiar personas, ayudar, y pone pasión en lo que hace sin importar lo que le dice la gente que le quiere frenar. Creo que en la frase "Si quieres, puedes", los frenos en muchas ocasiones nos los ponemos nosotros mismos, y si el plan A no funciona debemos buscar un plan B.

¿Cuáles son los pros de trabajar para uno mismo?

Libertad, independencia, autonomía, aprendizaje.....

Cuando quiero conseguir algo voy a por ello cueste lo que cueste

¿Y los inconvenientes?

Quizá el riesgo que asumes en determinadas ocasiones, y no sólo hablo a nivel económico. Y que muchas veces tu vida pasa a girar en torno a tu trabajo, ya que desaparecen horarios. Y, según el negocio, en muchos casos te encuentras en una situación casi permanente de alerta.

¿Qué consejo daría a alguien que está pensando en montar su propia empresa?

Hazlo. Ese imperativo es lo más importante. Y para hacerlo busca otros profesionales que te complementen, no emprendas solo, de hecho ese fue mi primer gran error.

¿Cuáles son las claves para triunfar como emprendedor?

Creo que hacer lo que quieres hacer, estar donde quieres estar y disfrutar con tu trabajo, porque eso afecta, sin lugar a dudas, en los resultados de tu proyecto.

¿Cuáles son sus fuertes?

Perseverancia y constancia; cuando quiero conseguir algo voy a por ello cueste lo que cueste.

¿En qué proyectos se halla inmerso?

Actualmente soy fundador de **Marketing Surfers**, **SocialVane**, **MiMadreMeLoDijo**, **Emprende Finance** y el último proyecto es internacional, se llama **Engage Colombia**, y de la mano de **Isra García** y con el apoyo de mis actuales socios **Jaime Chicheri** y **Óscar Valdevira**, hemos creado una agencia de transformación digital de negocios y adaptación a la nueva economía, donde acabamos de desembarcar hace dos meses en Colombia.

¿Cómo surgen?

En algunas ocasiones de ideas propias, en otras de ideas que me proponen, y otras de conocer gente maravillosa y una vez nos conocemos nos surgen proyectos conjuntos que decidimos llevar adelante.

¿Cuántos trabajadores tiene?

No me gusta fijarme en el número de trabajadores sino en la calidad de las personas que trabajan conmigo, parece que las empresas son más potentes cuanto más gente tienen, y eso no es verdad, creo que el verdadero reto está en tener la gente que es necesaria en cada proyecto y hacerla sentir a gusto, ya que ellos son la base del éxito de la empresa. Pero respondiendo a la pregunta, por ejemplo en Marketing Surfers actualmente trabajamos un equipo de 14 personas.

El objetivo máximo es que cada cliente esté contento, y si no lo está hacemos lo que sea por hacerle sentir cómodo

¿Qué le diferencia de sus competidores?

La forma de trabajar, somos extremadamente cuidadosos con el trato al cliente y los procesos, para nosotros el objetivo máximo es que cada cliente esté contento, y si no lo está hacemos lo que sea por hacerle sentir cómodo, y enfocamos todas nuestras acciones conseguir resultados reales de negocio, apostando sobre todo por un capital humano de calidad.

¿Cuándo se ha puesto en marcha su última iniciativa y en qué consiste?

Como comentaba se trata de Engage Colombia, y se puso en marcha hace ya nueve meses en Madrid, cuando un día mi buen amigo Isra García me contó una idea que tenía y dio la casualidad que yo estaba con la misma idea, y en ese momento nos miramos y no lo dudamos: ¡Hagamos esto juntos!

¿Cuánto se ha invertido? ¿Cuál es la previsión para este 2014?

La verdad que sobretodo mucho trabajo de todo el equipo, horas, recursos y ganas e ilusión. En el aspecto económico, menos de lo que muchas veces parecen las cosas. Por eso siempre digo que nunca emprendas solo, busca "partners" y compañeros de viaje en tu proyecto que lo harán mejor y más fácil de implementar.

¿El mayor obstáculo actual en su proyecto?

La barrera cultural y el desconocimiento de nuevos países, realmente aunque llevamos tiempo trabajando, analizando y preparando todo sigue habiendo muchos aspectos que no controlas y que vas en el día a día "capeando" pero para mi se trata de un gran aprendizaje con mucho valor personal.

¿Cómo ve sus proyecto en el futuro?

Espero que bien, al menos todos estamos poniendo todo de nuestra parte para ello, para conseguir hacer que los proyectos sigan siendo viables y poder ir contando con más gente en cada proyecto, y sobre todo, que cada uno disfrute con lo que está haciendo, en el momento que no lo haga, haré otra cosa.