

QUE NOS DEPARARÁ ESTE NUEVO AÑO

El consumo colaborativo y las Redes Sociales, claves para la estrategia empresarial

BlaBlaCar, Uber o AirBnb seguirán creciendo por el desarrollo de servicios que promueven entre personas y necesidades a cubrir. Así mismo Instagram y Youtube ganarán fuerza por la importancia del contenido que generan a las empresas.

La globalización obliga a empresas y profesionales a reconvertirse y adaptarse al **modelo 2.0** si quieren seguir adelante y ser competitivos. De cara a saber que nos deparará este nuevo año **Juan Merodio**, uno de los mayores profesionales en **España e Iberoamérica en Marketing y Web 2.0** así como **Redes Sociales**, predice las tendencias que tocarán de lleno a la estrategia empresarial en **España**.



Juan Merodio.

"Sin lugar a dudas cada vez más cualquier negocio o servicio profesional empieza por asentar sus bases en una estrategia digital que después se integre y apoye en la parte física. Quien no tenga en cuenta esta forma de hacer y crecer estará perdiendo negocio e incluso lanzándose al suicidio empresarial", explica Merodio. "La economía, ahora más que nunca, es digital", añade.

Por ello el escritor y conferenciante internacional desgrana el mapa que se ha de tener en cuenta si se quiere llegar a buen puerto y desarrollarse en su sector:

Redes de economía colaborativa. *"El consumo colaborativo es una manera de rentabilizar mejor los bienes y servicios que las personas y empresas tenemos y un modelo en auge que seguirá creciendo y generando más movimiento", destaca Merodio. "Modelos como BlaBlaCar o AirBnb seguirán destacando a nivel mundial y por lo tanto también aquí". En cuanto al caso de lo acontecido con Uber en nuestro país Merodio subraya que "por mucho que el gobierno de España y ciertos monopolios se empeñen en poner leyes y tachar de ilegales aplicaciones o servicios que comparten conocimiento, bienes o servicios, no se podrá poner freno a esta realidad económica e imparable. Surgirán otras alternativas".*

Del lado contrario Facebook y Twitter perderán tirón a pesar de que cambien su estrategia digital con nuevos algoritmos y servicios de vídeo

Instagram. *"Si hasta ahora esta herramienta era usada por ciertos sectores o profesionales se vivirá una explosión en su uso ya que las empresas entenderán que es un medio excelente para dar vida y humanizar su empresa de una manera más visual", dice.*

Pinterest. *"Su uso seguirá siendo creciente sobre todo en el terreno del ecommerce porque gracias a él las empresas llegarán a un público mayor y más general al ser perfecto como canal digital de exposición de productos", agrega.*

YouTube. *"En esta misma línea el líder de lo visual será Youtube. Cada vez consumimos más vídeo y este canal posicionará como el referente para dejarse ver de esta manera".*

Del lado contrario **Juan Merodio** cree que **Facebook o Twitter, redes que hasta ahora han tenido gran calado**, perderán fuelle y abrirán hueco para otras más útiles a nivel empresarial y profesional. *“A lo largo de 2015 ambas mostrarán desgaste a pesar de que adaptan sus estrategias para no quedar en el olvido. Facebook porque ya lleva tiempo mostrando un agotamiento de los usuarios debido a su largo ciclo de uso y a la excesiva publicidad y vídeos que vemos en nuestra página de inicio. Aun así seguirá siendo una red masiva, a la vez que segmentada, donde con apoyo de su publicidad se convierte en un canal de marketing y comunicación a medida que ofrece buenos resultados.*

En el caso de Twitter nos dará sorpresas sobre nuevos algoritmos y servicios de vídeos”, finaliza el experto.