

Un hombre sabio se procurará más oportunidades de las que se le presentan. - Francis Bacon

[cateconomica](#)
[BUSINESS](#)
[ECONOMÍA](#)
[FUTURO](#)
[OPINIÓN](#)
[catec](#)
[Registrarseldiomas/Languages](#)



**Juan Merodio**

Experto en marketing 2.0, redes sociales y web 3.0

Seguir en twitter

## Redes sociales para buscar empleo

29/4/2013



56

0



*Una herramienta muy útil es el videocurrículum, mediante el cual el reclutador puede ver cómo nos expresamos e incluso cómo nos movemos.*

Las redes sociales están entrando en nuestras vidas a pasos acelerados y cada vez es mayor su influencia en distintos ámbitos. Si bien las empresas ven en ellas un canal de marketing muy potente con el que llegar y comunicarse con sus clientes, las redes sociales son ya algo más para determinados departamentos de las empresas. Por ejemplo, el de RR HH cuando quieren encontrar los perfiles que necesitan.

Según un estudio realizado en EE UU por Reppler en 2012, el 91% de las empresas utilizan las redes sociales para buscar candidatos potenciales en distintas fases del proceso, tanto después de recibir un currículum como tras la primera entrevista, con el objetivo de tener más datos y conocer mejor el potencial de dicha persona.

Pero ¿cómo usan las empresas españolas las redes sociales en RR HH? Según un estudio realizado por Infoempleo, el 49% las utilizan como canal de reclutamiento gratuito. A la vista de estos datos, está claro que a día de hoy es imprescindible tener y cuidar nuestra presencia como profesionales en las redes sociales tanto para buscar un trabajo como para mejorar nuestra actual situación laboral en la empresa actual o en otra distinta.

Lo primero que debe plantearse quien esté buscando trabajo es definir su estrategia a seguir para crear una marca profesional en la red y potenciarla poco a poco. Es importante remarcar que se trata de una labor a medio-largo plazo, donde la constancia es uno de los factores de éxito.

***El 40% de las empresas españolas utilizan las redes sociales como canal de reclutamiento gratuito.***


**Tweets**

**Cataluña Económica** @CatEconomica 1h

X Games, un nuevo salto de Barcelona a través del deporte @IreneCampmany [kcy.me/jxgt](#) @xgamesbarcelona #XGames

**Ciudades Digitales** @DigitalQuito 8h

Ciudades respetuosas con el medio ambiente [ow.ly/kCMxt](#) Vía @CatEconomica #quitodigital

Retweeted by Cataluña Económica

Otros artículos sugeridos:

[La experiencia es un arma cargada de futuro](#)
[Horarios más racionales, ya](#)

Hay que tener claro en esta estrategia los objetivos a seguir: por ejemplo, si se trabaja en el sector hotelero, es necesario centrar las acciones hacia el mismo, sabiendo a quién hay que dirigirse. Para ello es necesario crear una identidad digital, que no es otra cosa que la imagen de nuestra presencia en la red y que será lo que vean lo demás de nosotros y lo que les haga tener una primera buena o mala impresión. Y es importante porque condicionará un posible cierre de entrevista de trabajo.

Con los objetivos claros ya se puede empezar a seleccionar qué redes sociales vamos a utilizar. Destaco por excelencia LinkedIn, por ser una herramienta social profesional donde hay que estar y ser activo no solo en el perfil, sino también en grupos del sector al que uno pertenece, donde opinar y compartir experiencias con otras personas.

De manera complementaria a LinkedIn, Facebook y Twitter son también muy potentes y útiles en la búsqueda de empleo, por lo que una vez analizada cada una de ellas definiremos qué estrategia individual es preciso elaborar por separado, ya que cada red social debe tener su misión concreta.

Pero ¿de qué hablamos en nuestros perfiles de las redes sociales? La mejor opción para ello es generar contenido propio sobre aquello a lo que uno se dedica, y qué mejor opción que crear un blog personal. Se puede crear un blog gratuito en pocos minutos con Wordpress, una de las mejores y más usadas plataformas de blogging del mundo, y donde sin necesidad de conocimientos técnicos es posible crear y actualizar frecuentemente el blog personal e ir creando contenidos relacionados con la propia *expertise*.

Otra de las acciones muy recomendables y que pocas personas utilizan, en la mayoría de los casos por cierto por vergüenza, es el de crear nuestro videocurrículum, donde dar la opción al reclutador de ver cómo nos expresamos, cómo nos movemos, qué decimos...

Un videocurrículum lo podemos hacer directamente con la webcam de nuestro ordenador y debemos contar en no más de un minuto un resumen de nuestra vida profesional y qué podemos aportar a la empresa basándonos en nuestra experiencia y conocimientos. Es importante que el vídeo no se extienda más allá de este tiempo. Para ello previamente nada como sintetizar toda la información en un texto directo, sencillo y conciso, a modo de *elevator pitch*. Al fin y al cabo, nos estamos vendiendo y debemos hacerlo de la mejor manera posible en el menor tiempo.

Pero toda esta estrategia debe ser monitorizada y medida para constatar que va por buen camino, por lo que contamos con herramientas que nos van a ayudar a saber si todo el trabajo que estamos realizando para nuestra marca profesional está funcionando, y de no ser así darnos cuenta para saber qué debemos modificar para que sí funcione.

La realidad es que todo está cambiando y la forma de buscar trabajo también. Si realmente queremos conseguir el objetivo de encontrar un empleo acorde con nuestra experiencia y formación en el menor tiempo posible e ir construyendo una marca de nosotros como profesional, es imprescindible tener una presencia activa en redes sociales y dedicarle todos los días cierto tiempo a ello. De ahí que al principio del artículo



hiciese hincapié en que una de las patas del éxito de esta estrategia es ser constante y disciplinado.

\*Juan Merodio es autor del libro *Trabaja con Red. Cómo buscar o cambiar de trabajo a través de las Redes Sociales* (Lid Editorial, 2013).

[Twitter](#)
[Me gusta](#)
56

0

[redes sociales](#), [trabajo](#), [videocurrículum](#), [blog](#), [twitter](#), [linkedin](#), [facebook](#)

0

También le puede interesar:



X Games un nuevo salto de Barcelona a través del deporte



Tu revista

[Video destacado](#)