



Lunes, 7 de Octubre del 2013
Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | Modifica tus datos

Portada Tarifas Newsletter Titulares en RSS Contacto

Actualidad Especiales Creacion Vídeo Punto de Vista Bolsa de Empleo Servicios



LO ÚLTIMO » 19:53 Eventos y Formación Lo mejor del día 3 de #EBEDominicana en forma de tuits

26 septiembre 2013 · Digital

El boom de los 'abuelos.com' en España



Con el motivo de la celebración del **Día Mundial del adulto mayor el próximo 1 de octubre, Juan Merodio**, profesional en marketing, web 2.0 y redes sociales, ha decidido poner sobre la mesa un **fenómeno que está dándose en nuestro país** cada vez con más frecuencia, el llamado **'abuelos.com'**.

"Dado que tanto internet como la tecnología en general (móviles, ordenadores, tablets...) tienden a ser de más fácil

uso, la barrera que antes podía separar a las personas mayores con otras generaciones está empezando a desvanecer. Por poner un ejemplo, **ha crecido el número de personas de entre 65 y 74 años (mayoritariamente hombres) que han dejado de ver la televisión y emplean el ordenador o internet** en mayor medida que las mujeres con el fin de pasar su tiempo entretenido y bien informado", declaró Merodio.

Además, recuerda que para este colectivo, **internet es un lugar en el que mantenerse informado sobre temas de salud, y los gadgets les facilitan el contacto con sus seres queridos**. "No hay mejor forma de ejercitar la memoria o activar regiones inactivas que hacer búsquedas en la red. Además usar ordenadores o teléfonos inteligentes les acerca a sus nietos u otros familiares ya que con ellos comparten fotografías, chatean por skype..." apunta Merodio, y **distingue también la preferencia de las personas mayores por Facebook sobre otras redes sociales**, "en dicha red pueden ver sus fotografías y seguir lo que hacen sus familiares y amigos más cercanos. Se sienten en pleno contacto con su círculo".

Este fenómeno está tan presente en la sociedad, que el número de empresas y apps adaptadas a este nuevo público no deja de crecer. **Un ejemplo son las redes sociales como 'post55', o los portales informativos como 'Mayores europeos'**.

"Hay que tener en cuenta que los mayores también usan cada vez más smartphones, por lo que es importante pensar también en que los contenidos tienen que estar adaptados a los móviles", expresó Merodio, **y añadió que aunque los 'abuelos.com' todavía prefieren hacer sus compras o transacciones offline, en pocos años comenzarán a consumir online**, "En muchos casos piden a sus hijos que compren online por ellos, esto en la mayoría de las veces se debe al miedo o desconocimiento del uso de los pagos online". Sin embargo, **esto irá cambiando a medida que cojan soltura y confianza en la red**.

Comparte

Twitter 96
Seguir a @Mkdirecto Me gusta 18 Enviar Share 1

MARKETINGDIRECTO TV

EBE Dominicana: Marta Romero, ex Disney, "Marketing Digital & Entretenimiento"

REPORTAJE A FONDO: YMEDIA

EVENTO MARKETING DE PRECISIÓN

REPORTAJE A FONDO: BTOB

SECCIÓN ESPECIAL DMEXCO 2013



Noticias relacionadas

- ¿Qué equipo de fútbol español es el "pichichi" del engagement en Facebook?
- #EncuentroInvestigacion: ¿por qué el big data no debe infundir miedo a los "marketeros"?
- Instagram abre la veda a las fotografías y videos patrocinados
- Parece que en Facebook el tamaño sí importa

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

4 x uno =

GALERÍA



MarketingDirecto.com en #EBEDominicana

En MarketingDirecto.com no le tenemos miedo a viajar y hemos cogido un avión hasta Santo Domingo para participar en #EBEDominicana, el mayor evento de habla hispana sobre cultura

digital que se realiza en la región de Centroamérica y El Caribe. Aquí les ofrecemos nuestras impresiones fotográficas del evento.

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

- 19:53 Eventos y Formación: [Lo mejor del día 3 de #EBEDominicana en forma de tuits](#)
 - 15:23 Medios: [El robot de cocina Mycook de Taurus se cuele en la cocina de Top Chef, el nuevo programa de Antena 3 presentado por Alberto Chicote](#)
 - 14:09 Agencias: [Orbital Proximity gestionará las redes sociales de Eukanuba \(P&G\)](#)
 - 13:51 Agencias: [La agencia Santa crea una campaña en defensa de las personas que trabajan en el sector del tabaco](#)
 - 13:07 Eventos y Formación: [Marbella se viste de lujo para acoger los Luxury Advertising Awards el próximo 7 de noviembre](#)
- [Todas las noticias](#)

@MKDIRECTO

Tweets

md MarketingDirecto.com 3 Oct
 @MkDirecto
 Apple retrasa el lanzamiento de iPad Mini con retina display a 2014: bit.ly/18SFRR1
 Retweeted by MaríaPaulaFernández
 Expand

 **Enrique Altamirano** 1h
 @kikealtamirano
 Las 11 cosas en las que #Google gana a #Apple: flip.it/drCqH RT @MkDirecto @juventus9
 Retweeted by Retweet Google
 Show Summary

Compose new Tweet...

ENCUESTAS

¿Cómo afronta la vuelta al cole "marketera"?

- Con más optimismo que en años anteriores
- Con más pesimismo que en 2012
- Con el mismo ánimo de siempre

Vota

[Ver resultados](#)

CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



Campañas de Marketing:
[Evo Banco ayuda a los más
desvelados en su nueva campaña](#)

El eje de la campaña es la web del banco. Cada medianoche ésta se transforma convirtiéndose en todo un centro de relax. Cuando un somnoliento visitante teclea [evobanco.comen](#) busca de ... [Leer más](#)

Búscanos en Facebook



MarketingDirecto.com

Me gusta

A 67 999 personas les gusta [MarketingDirecto.com](#).



Plug-in social de Facebook

