



Lunes, 7 de Octubre del 2013

Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | Modifica tus datos

Search bar with 'Buscar' button

con la tecnología de Google™

Portada Tarifas Newsletter Titulares en RSS Contacto

Actualidad Especiales Creacion Vídeo Punto de Vista Bolsa de Empleo Servicios

mkcomunidad md/freelance



LO ÚLTIMO » 19:53 Eventos y Formación Lo mejor del día 3 de #EBEDominicana en forma de tuits

26 septiembre 2013 · Digital

## El boom de los 'abuelos.com' en España



Con el motivo de la celebración del **Día Mundial del adulto mayor el próximo 1 de octubre, Juan Merodio**, profesional en marketing, web 2.0 y redes sociales, ha decidido poner sobre la mesa un **fenómeno que está dándose en nuestro país** cada vez con más frecuencia, el llamado **'abuelos.com'**.

"Dado que tanto internet como la tecnología en general (móviles, ordenadores, tablets...) tienden a ser de más fácil

uso, la barrera que antes podía separar a las personas mayores con otras generaciones está empezando a desvanecer. Por poner un ejemplo, **ha crecido el número de personas de entre 65 y 74 años (mayoritariamente hombres) que han dejado de ver la televisión y emplean el ordenador o internet** en mayor medida que las mujeres con el fin de pasar su tiempo entretenido y bien informado", declaró Merodio.

Además, recuerda que para este colectivo, **internet es un lugar en el que mantenerse informado sobre temas de salud, y los gadgets les facilitan el contacto con sus seres queridos**. "No hay mejor forma de ejercitar la memoria o activar regiones inactivas que hacer búsquedas en la red. Además usar ordenadores o teléfonos inteligentes les acerca a sus nietos u otros familiares ya que con ellos comparten fotografías, chatean por skype..." apunta Merodio, y **distingue también la preferencia de las personas mayores por Facebook sobre otras redes sociales**, "en dicha red pueden ver sus fotografías y seguir lo que hacen sus familiares y amigos más cercanos. Se sienten en pleno contacto con su círculo".

Este fenómeno está tan presente en la sociedad, que el número de empresas y apps adaptadas a este nuevo público no deja de crecer. **Un ejemplo son las redes sociales como 'post55', o los portales informativos como 'Mayores europeos'**.

"Hay que tener en cuenta que los mayores también usan cada vez más smartphones, por lo que es importante pensar también en que los contenidos tienen que estar adaptados a los móviles", expresó Merodio, **y añadió que aunque los 'abuelos.com' todavía prefieren hacer sus compras o transacciones offline, en pocos años comenzarán a consumir online**, "En muchos casos piden a sus hijos que compren online por ellos, esto en la mayoría de las veces se debe al miedo o desconocimiento del uso de los pagos online". Sin embargo, **esto irá cambiando a medida que cojan soltura y confianza en la red**.

### Comparte

Twitter 96



Seguir a @Mkdirecto

Me gusta 18

Enviar

Share 1



Madrid 08 noviembre  
Barcelona 29 noviembre



MARKETINGDIRECTO TV

Madrid 06 noviembre  
Barcelona 27 noviembre

EBE Dominicana: Marta Romero, ex Disney, "Marketing Digital & Entretenimiento"

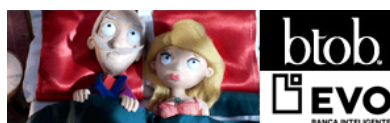
REPORTAJE A FONDO: YMEDIA



EVENTO MARKETING DE PRECISIÓN



REPORTAJE A FONDO: BTOB



SECCIÓN ESPECIAL DMEXCO 2013



Noticias relacionadas

- ¿Qué equipo de fútbol español es el "pichichi" del engagement en Facebook?
- #EncuentroInvestigacion: ¿por qué el big data no debe infundir miedo a los "marketeros"?
- Instagram abre la veda a las fotografías y videos patrocinados
- Parece que en Facebook el tamaño sí importa

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (\*)

Mail (no se muestra) (\*)

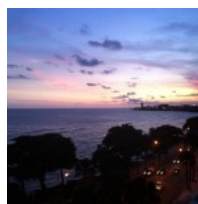
Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

4 x uno =

GALERÍA



MarketingDirecto.com en #EBEDominicana

En MarketingDirecto.com no le tenemos miedo a viajar y hemos cogido un avión hasta Santo Domingo para participar en #EBEDominicana, el mayor evento de habla hispana sobre cultura

digital que se realiza en la región de Centroamérica y El Caribe. Aquí les ofrecemos nuestras impresiones fotográficas del evento.

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

- 19:53 Eventos y Formación: [Lo mejor del día 3 de #EBEDominicana en forma de tuits](#)
  - 15:23 Medios: [El robot de cocina Mycook de Taurus se cuele en la cocina de Top Chef, el nuevo programa de Antena 3 presentado por Alberto Chicote](#)
  - 14:09 Agencias: [Orbital Proximity gestionará las redes sociales de Eukanuba \(P&G\)](#)
  - 13:51 Agencias: [La agencia Santa crea una campaña en defensa de las personas que trabajan en el sector del tabaco](#)
  - 13:07 Eventos y Formación: [Marbella se viste de lujo para acoger los Luxury Advertising Awards el próximo 7 de noviembre](#)
- [Todas las noticias](#)

@MKDIRECTO

Tweets

-  **MarketingDirecto.com** 3 Oct  
 @MkDirecto  
 Apple retrasa el lanzamiento de iPad Mini con retina display a 2014: [bit.ly/18SFRR1](http://bit.ly/18SFRR1)  
 Retweeted by [MaríaPaulaFernández](#)  
 Expand
-  **Enrique Altamirano** 1h  
 @kikealtamirano  
 Las 11 cosas en las que #Google gana a #Apple: [flip.it/drCqH](http://flip.it/drCqH) RT @MkDirecto @juventus9  
 Retweeted by [Retweet Google](#)  
 Show Summary

Compose new Tweet...

ENCUESTAS

¿Cómo afronta la vuelta al cole "marketera"?

- Con más optimismo que en años anteriores
- Con más pesimismo que en 2012
- Con el mismo ánimo de siempre

Vota

[Ver resultados](#)

CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



**Campañas de Marketing:**  
**Evo Banco ayuda a los más desvelados en su nueva campaña**

El eje de la campaña es la web del banco. Cada medianoche ésta se transforma convirtiéndose en todo un centro de relax. Cuando un somnoliento visitante teclea evobanco.comen busca de ... Leer más

Búscanos en Facebook



A 67 999 personas les gusta MarketingDirecto.com.



Plug-in social de Facebook

