

CanalPress CHEQUE descuento Circuit banner+com FERTASALCANAL Openmailer edumarket inmomarket



Seleccionar idioma ▼

dealermarket
El Salón Virtual de los Negocios

Navigation ☰



Estás aquí: Inicio > Smartwatches: el negocio que no solo marca la hora

Smartwatches: el negocio que no solo marca la hora



Mirar el reloj empieza a dejar de ser un gesto con el que solo ver la hora del día en la que estamos. Y es que tal y como describe **Juan Merodio** www.JuanMerodio.com una de las principales voces de nuestro país en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line **con la llegada de los smartwatches o relojes inteligentes estaremos más apegados a la tecnología** y a los servicios y comodidades que ésta ofrece de lo que podamos imaginar. *“Primero las gafas de Google, ahora los relojes inteligentes. Está claro que la tecnología nos facilita la vida y las comunicaciones como nunca habríamos pensado. Todo lo que llamamos Internet de las Cosas (ropa, electrodomésticos, coches, accesorios...) con conexión a la Red no deja de sorprendernos”,* explica este reconocido conferenciante.

Así las cosas Merodio cree que el boom de los relojes inteligentes no solo será algo destinado a frikis o apasionados a los gadgets. *“Cada vez más y de forma más rápida los artículos 2.0 nos atrapan a todos y se meten en nuestras vidas de una forma más natural y rápida. En el caso de los smartwatches su utilidad puede venir por integrar de una manera cómoda información muy puntual que necesitemos consumir rápidamente. Por ejemplo, a través de las pantallas táctiles de los mismos podemos ver si tenemos un email en nuestra bandeja de entrada, hacer fotos, saber cuál es nuestra temperatura o el ritmo cardiaco que tenemos mientras hacemos ejercicio o conocer el tiempo que hará al día*

siguiente”.

Por no hablar de las oportunidades de negocio y transacciones que este tipo de relojes ofrecerá al mercado. “De cara al comercio este tipo de artículos adquirirá una gran importancia si al final se produce una integración mayor con los smartphones o con la tecnología NFC a la hora de realizar pagos en comercios”, añade Merodio. **Algo que las grandes marcas saben y no quieren dejar escapar. Gigantes como Apple, Samsung, LG, Google, Sony, Microsoft ya se han lanzado a la carrera del desarrollo tecnológico** de este tipo de gadgets. “Se estima que de aquí a finales de año haya circulando en Europa más de 1.200.000 smartwatches. Se trata de desarrollar una tecnología que se sabe generará mucho negocio gracias a la variedad y los bajos costes de sensores o sistemas micro electrónicos de los que se componen, a la eficiencia energética o a la facilidad de conexión a través de Bluetooth”, finaliza el autor de www.trabajaconred.com



Acerca de fanboi

Emprendedor de negocios en el sector de Nuevas Tecnologías.

[Ver todas las entradas fanboi](#) →

Share

uenos en las Redes Sociales

ar al día de la actualidad que nos rodea nos mantiene en contacto con la realidad. dealermarket ecciona para tí la información de tecnología mas relevante del momento.

Entradas relacionadas:

[PeopleCall incrementa las funcionalidades de su app de telefonía empresarial para optimizar costes en empresas exportadoras](#)

[El nuevo smartphone BlackBerry Q5 se lanza en España](#)

[Fujitsu, con su gama de equipos long Lifecycle, amplía el margen en los procesos de migración tecnológica](#)

[Nueva aplicación para móviles que combina la compra presencial y online](#)

[Nuevos modelos Smartphone i-Call 300 de i-Joy](#)

👤 **juan merodio**

< [Fujitsu, con su gama de equipos long Lifecycle, amplía el margen en los procesos de migración tecnológica](#)

[El nuevo smartphone BlackBerry Q5 se lanza en España](#) >

No hay comentarios todavía.

Deja un comentario

Disculpa, debes **iniciar sesión** para escribir un comentario.

+POPULARES

TAGS



Intel ofrece un amplio abanico de nuevas experiencias móviles
9 ENERO, 2013



Fnac lanza su Phablet
5 MARZO, 2013

Share



Mobile High Security blinda las llamadas de voz contra el espionaje telefónico
12 MARZO, 2013



I App You premia el desarrollo de Apps para Windows 8 y Windows Phone
14 MARZO, 2013



Goodspeed y adios al rooming de datos
23 MARZO, 2013

activa2mil

¡Síguenos en Twitter!

Tweets

Seguir a @dealermarket



dealermarket
@dealermarket

5 jul

EyeTV Diversity, recepción de TV en lugares cerrados y en áreas de poca cobertura
shar.es/A5OMf vía @dealermarket



dealermarket
@dealermarket

5 jul

A-Frame, para sujetar tu iPad - Clasificados
shar.es/A58I3 vía @dealermarket

Twittear a @dealermarket

EASYCHAINS

**!Cadenas de
nieve
en solo
20 segundos!**



Share



esprinet®



**IT &
Consumer
Electronics
Wholesaler**



**descarga
nuestros
catálogos
digitales**

Share



Tendencias

- [Actualidad Canal](#)
- [Cloud](#)
- [Actualidad Pymes](#)
- [TPVs, Logística y Retail](#)
- [Gadgets & Ocio digital](#)
- [Seguridad](#)
- [Movilidad](#)
- [Electronica](#)
- [Social Media](#)

- directorios**
- [Webgallery](#)
- [Videogallery](#)

Quioscos digitales

[Catalogos](#)
[Catálogos de Compra](#)
[Especiales](#)
[Fichas de Producto](#)
[Revistas](#)

[Catalogomania](#)
[Revismarket](#)

Productividad

Share

[ailer](#)
[anner](#)
[alCanal](#)
[ress](#)

¡ y Cupones

[lets](#)
[descuento](#)

¡ados

[ados del Canal](#)
[rCien](#)
[onsumible](#)
[PlaytheGame](#)

Contactos

Av. Pirineos 7 Ed.Inbisa Of.2-7
28703 San Sebastián de los Reyes
(Madrid) · Spain
T· 902 044 398

[Solicitar informacion](#)

[Solicitar envio emailing](#) **NUEVO!**

[Solicitar Revista gratuita](#)

[Aviso Legal](#)

[Política Privacidad](#)

[Estadísticas y distribución](#)

[Servicios](#)

[Ayuda & Soporte](#)



© 2013 Movilidad. All Rights Reserved.

Powered by [dealermarket](#). Diseñado por

