

LINGORO.com Para sus inversiones en oro físico con total confianza. Inscríbete gratuitamente.

Sociedad

SEGÚN EL EXPERTO JUAN MERODIO

“Los personajes públicos deberían dar un curso de redes sociales para evitar meteduras de pata que afectan a su imagen”

Por ello les da tres consejos: formarse al respecto, no escribir una opinión en caliente y pensar más en sus seguidores que en ellos.

By Redacción

Más artículos de este autor

Última actualización 08/08/2012 @ 10:11:07 GMT+1

Recomendar 4 0 Tweet 1

Deportistas, cantantes, escritores o políticos. La ristra de meteduras de pata en las Redes Sociales parece no tener fin. Un comportamiento que según considera Juan Merodio www.JuanMerodio.com, una de las principales voces en España en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line, es solo fruto de su escaso conocimiento del mundo virtual.

Deportistas, cantantes, escritores o políticos. La ristra de meteduras de pata en las Redes Sociales parece no tener fin. Un comportamiento que según considera Juan Merodio www.JuanMerodio.com, una de las principales voces en España en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line, es solo fruto de su escaso conocimiento del mundo virtual. “El que día sí y día también nos topemos con la polémica de algún personaje público en la Red y con su consabida repercusión en los medios de comunicación o en la opinión pública se debe al desconocimiento que tienen sobre el buen uso de estas herramientas”. Por ello Merodio propone más educación en social media para ellos. “Sería importante que todos los famosos con presencia en Redes Sociales tuviesen una formación en materia de cómo deben usarlas y sacarles más provecho. No sólo les ayudaría sino que evitarían meteduras de pata que pueden dañar su imagen pública”, explica Juan Merodio.

Y es que arreglar una metedura de pata hecha en un tweet o en Facebook no es tan sencillo y a buen seguro puede provocar más de un dolor de cabeza al personaje público de turno que lo haya realizado. “Muchas veces es complicado solucionar unas palabras desafortunadas con un tweet, incluso en ciertos casos puede ser contraproducente porque genera un nuevo malestar. Habría que analizar cada caso de manera personalizada para ver cuál es la mejor forma de reaccionar. Dicen que el tiempo lo borra todo, pero creo que hay cosas que siempre se quedan ahí y no se olvidan”, añade Juan Merodio.

Para curarse en salud y evitar polémicas contraproducentes, Juan Merodio aconseja a los famosos seguir tres sencillas reglas de oro:

1. Dar un pequeño curso sobre cómo usar las redes sociales. “Conocer cómo éstas funcionan siempre ayuda a manejarlas de la forma correcta y más productiva”.
2. Nunca escribir una opinión personal en caliente. “Muchas veces en esos momentos decimos cosas que no queremos y cuando eres famoso la repercusión es mucho mayor siendo llegar a dañar tu imagen para siempre”.
3. Pensar más en sus seguidores que en él/ella mism@. “Decir algo inconveniente puede afectar y provocar que lo que tanto cuesta construirse: una buena imagen, caiga en un instante y provoque antipatías”.

En cuanto a si es mejor callar o contestar a una polémica en las redes Juan Merodio cree que no hay una fórmula mágica que valga para todos los casos. “Depende del asunto, en ocasiones hay que responder para poder solucionarla, pero en otras lo único que puede hacerse es guardar silencio para evitar que se potencie la polémica. Si la discusión ha sido provocada por el comentario de algún troll (personas que se dedican a meterse con los famosos) es mejor hacer caso omiso a ellos, es gastar energía y tiempo en algo que no merece la pena”. Además Merodio también recalca que a veces la polémica se hace mayor cuando se trata de alguien conocido por la rotundidad de la respuesta que se produce entre los twitters. “Hay veces que la bola se hace más grande no tanto por la respuesta del famoso si no por la hilera de respuestas entre los twitters a favor o en contra de ellos. A veces los twitters se desahogan y usan la Red como un diván de psicólogo”, dice Merodio.

Por último y sobre los casos de personajes que han acabado dándose de baja por la presión en las Redes Sociales, este reconocido experto y conferenciante cree que no es lo más acertado. “Lo entiendo pero creo que es un error. En la mayoría de los casos esta reacción viene causada por el miedo a lo desconocido, por eso insisto en la importancia de formarse en Redes Sociales. Eso les ayudará a manejarlas aún mejor. Con tan sólo invertir 5 horas de su tiempo verán lo positivo y los mejores resultados que consiguen acercándose y sumergiéndose en ellas”, subraya Juan Merodio.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? [Sí \(0\)](#) [No \(0\)](#)

Ahorra hasta un 70%
¡Descubre el sushi más delicioso en tu ciudad!
» [Pincha aquí](#)

Hotel? trivago!
Compara precios de hoteles entre más de 100 webs, encuentra tu hotel ideal y ahorra con trivago
» [Pincha aquí](#)

Ingeniería Informática
Con el Grado en Ingeniería Informática desarrolla tu carrera profesional ¡Hazte un especialista!
» [Pincha aquí](#)

¿Tienes 20 minutos?
Completa GRATIS el Test de Compatibilidad eDarling y ¡encuentra tu pareja perfecta!
» [Pincha aquí](#)

Publicidad Ligatus

Comparte esta noticia

Comenta esta noticia

Servicios web

DESCÁRGATELOS GRATIS

Sandó
Una nueva experiencia