

Hemeroteca :: Edición del 01/11/2012 | [Salir de la hemeroteca](#)

**LINGORO.com** Para sus inversiones en oro físico con total confianza [Inscríbete gratuitamente](#)

**Sociedad**

**LA IMPORTANCIA DE CUIDAR REDES SOCIALES Y SEGUIDORES**

**Los personajes públicos comienzan a preocuparse por su reputación 2.0**

By Redacción

Más artículos de este autor

Última actualización 01/11/2012@08:11:57 GMT+1

Recomendar: 0 0 Tweet: 0

Juan Merodio, uno de los principales expertos en España en Web 2.0, Marketing on line y Redes Sociales, reúne a un ramillete de personajes públicos para enseñarles a sacar partido de su alter ego digital con la impartición de un master class al chef Juan Pozuelo, al estilista Marco Aldany, al torero Miguel Abellán, al banderillero David Navalón "Jaro", y a los deportistas Gema Hassen- Bay, Pablo Villalobos y Angel David Rodríguez, entre otros.

Dado que una metedura de pata en las redes sociales puede traer más de un dolor de cabeza, y más cuando se es alguien reconocido, Juan Merodio una de las principales voces de nuestro país en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line, ha reunido en el campus de la escuela Inesdi de Madrid ([www.inesdi.com](http://www.inesdi.com)) a un grupo de personalidades de diversos sectores para enseñarles a cuidar de su imagen en el mundo digital y guiarles sobre cómo han de relacionarse con sus seguidores o cómo comportarse ante un mal mensaje o polémica en la red. "Estamos viendo como día sí, y día también, la red se plaga de polémicas por un comentario inapropiado o una respuesta desafortunada de un personaje público. Para evitar estos malos tragos o que dichos episodios afecten a la reputación on line de alguien, nada como saber de antemano cómo evitarlos o qué decir o cómo responder en el caso de que las haya", explica Juan Merodio. "Por ello he organizado una clase en la que mostrarles y descubrirles el lenguaje de las redes sociales".

Los "alumnos" a esta clase magistral de Juan Merodio han sido el chef Juan Pozuelo, el estilista Marco Aldany, el torero Miguel Abellán, el banderillero David Navalón "Jaro", los deportistas paralímpicos y olímpicos Gemma Hassen-Bay, Pablo Villalobos y Angel David Rodríguez. También ha habido, entre otros, destacados representantes del mundo empresarial e institucional como Sebastián Cebrián Gil (director general de Dircom), Antonio García Plata (Presidente de la Asociación de Fútbol Sala), Rafael García Plata (director general de Alcandora), José Martínez (responsable de marketing de Orange), Eva Sierra Carballo (gerente de Zamburina) y Cristina Alvarez (gerente comercial de Lid Editorial).

Durante el curso los asistentes reafirmaron que estar en las Redes Sociales "es algo más que una forma de pasar el tiempo de ocio", tal y como decían el torero Miguel Abellán o el cocinero Juan Pozuelo, "es un medio para estar cerca de quienes son afines a ti y de contarles quién eres o lo que representas", remarca la deportista paralímpica Gema Hassen-Bey. Para el estilista Marco Aldany, "es importante estar en las redes verticales para llegar al público y expandir la marca". Además Juan Merodio les indicó varias herramientas con las que poder medir su reputación social. "Si para cualquiera es importante saber lo que se dice de uno, en el caso de personas públicas, cuidar y saber lo que se habla de uno a través de Google trends o socialmention, resulta muy práctico". Tras la clase los aventajados alumnos compartieron un encuentro gastronómico en uno de los restaurantes que más tirón tienen en la red, Zamburina ([www.zamburina.com](http://www.zamburina.com)), allí todos ellos destacaron que lo mejor de las redes sociales es pasar de lo virtual a lo offline. "Las redes además de las ventajas que aportan a nivel personal o profesional, permiten conocer a personas que de otra manera sería imposible y eso ya es un valor en sí", finaliza Juan Merodio.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? [Sí \(1\)](#) [No \(0\)](#)



**¿Hotel? Trivago**  
Compara precios de hoteles entre más de 100 webs, encuentra tu hotel ideal y ahorra con trivago  
» [Pincha aquí](#)



**Comercio Automático**  
Abra su cuenta en ForexYard, utilice el Mirror Trader y siga las estrategias de Expertos  
» [Pincha aquí](#)



**Calcula seguro de coche**  
Con Acierto.com pagarás hasta 500€ menos. Encuentra el más barato en sólo 3 min.  
» [Pincha aquí](#)



**Venta Privada Gran Vinos**  
Los mejores vinos a precio directo bodega. Inscríbete gratuitamente y reciba nuestras ofertas  
» [Pincha aquí](#)

Publicidad Ligatus

Comparte esta noticia

**Comenta esta noticia**

Servicios web

Enhorabuena y gracias a todos los participantes.



[Portada](#) | [Hemeroteca](#) | [Búsquedas](#) | [Economía](#) | [Empresas](#) | [Exterior](#) | [Laboral](#) | [Mercados](#) | [Emprendedores](#) | [Sociedad](#) | [Directivos](#) | [Tendencias](#) | [Quiénes somos](#) | [Motor](#) | [Coleccionismo & Inversión](#) | [Mundo del Vino](#) | [Análisis y Opinión](#) | [RSS - XML](#)

El Mundo Financiero :: 2012  
Diario Económico y Financiero - Fundado en 1946 [Contacto](#)