

Los deportistas españoles empiezan a entender los beneficios de socialmedia



SPORT.ES

21.05.2012 18:19

Andrés

Iniesta,

David

Villa, Rafa Nadal, Iker Casillas o Fernando Alonso, son solo algunos de los ejemplos de quienes están entendiendo el potencial del Social Media para estar más cerca de sus seguidores así como para posicionar su marca personal y obtener ingresos publicitarios

En una sociedad que se digitaliza a pasos agigantados, tener una buena presencia online se está convirtiendo en una prioridad en deportistas de élite.

Así lo admite **Juan Merodio**, una de las voces más autorizadas para hablar sobre redes sociales y

'dospuntocero' en España.

"El mundo del deporte está empezando a conocer lo que significa estar en el mundo digital. Al principio permanecen incrédulos pero después cuando deciden probar y ven los resultados de estar en las redes y cómo un montón de fans les transmiten su cariño y apoyo se dan cuenta de que éstas deben ser una parte más de ellos", explica Merodio.

Además del "tú a tú" y de la popularidad que Facebook, Twitter, Youtube o Google+ posibilitan a deportistas con sus fans, el "hacer caja" es otra de las razones de peso para que este colectivo, en especial el de los futbolistas, comience a utilizarlas y exprimir las.

"El potencial de las redes sociales es muy grande. Todos sabemos que gran parte de los ingresos de los deportistas de élite, sobre todo en el mundo del fútbol, proviene de patrocinios de marcas en anuncios de televisión o prensa.

Aunque aún se están dando los primeros pasos, lo cierto es que tanto los deportistas y sus representantes como las entidades o las marcas a las que representan están empezando a exprimir las redes sociales para sacar grandes resultados económicos. La generación de publicidad y patrocinios a través de ellas es tal que a poco se sepan usar de forma profesional los ingresos se disparan", recalca Juan Merodio.

Uno de los ejemplos que suele citar Merodio es el caso del asturiano del Barça, David Villa. El 'guaje' logró más de 100.000 followers en **Twitter** en las primeras 24 horas en la red social.

"Su **cuenta de Facebook** tiene más de 5.000.000 de fans que le apoyan día a día con cientos de comentarios, como por ejemplo cuando le operaron el pasado mes de diciembre y subió un video desde el hospital fueron miles los mensajes de ánimo y apoyo que recibió", añade.

"Además Villa, es uno de los pocos jugadores de fútbol que cuenta con su propio **blog**, donde se cuentan noticias relacionadas con él, concursos que realiza con sus fans. En definitiva, Villa ha decidido apostar por las redes sociales para poder compartir muchos de sus momentos con sus fans, y éstos lo agradecen enormemente", finaliza Merodio.

© Ediciones Deportivas Catalanas S.A. 2007 GRUPO ZETA

[Datos de la web](#) | [Aviso legal](#) | [Publicidad](#) | [Anunciarse aquí](#) | [Mapa web](#) | [RSS](#)