

Queremos
ser tu banco



**EMPRESAS POR
EL MUNDO**

Revista | Red Social | Hemeroteca | Artículos | Contacto

Buscar...

Seguir a @empresaexterior 3,820 seguidores

El periódico digital económico del negocio internacional

Web 2.0

Inicio

Política Económica

Financiero

Empresas

Logística

Ferias

Formación

Neg. Emergente

Marruecos

Informes_I

Las Redes Sociales echan humo por las noticias del rescate a España

Sábado, 09 de Junio de 2012 00:00 | Escrito por Empresa Exterior

Me gusta 0 **Twitter** 0

Juan Merodio, uno de los principales expertos en España en Web 2.0, Marketing on line cree que con este ejemplo las Redes Sociales demuestran que son las preferidas por los ciudadanos para expresar sus opiniones.



La continua hilera de **hashtags #rescateEspaña** no deja lugar a dudas: las **redes sociales** se convierten en **España** en el mejor medio de comunicación para la expresión de las opiniones de los ciudadanos.

Y es que según dice **Juan Merodio** www.JuanMerodio.com, una de las principales voces en España en **Web 2.0, Marketing on Line**, éstas son el mejor altavoz de noticias e ideas que jamás se hubiera podido soñar.

"Las redes sociales demuestran ser democráticas, rápidas y sin censura. En ellas queda la propia voz de los ciudadanos que deciden plasmar en canales como **Twitter** lo que sucede y su opinión al respecto, y en estos momento podemos ver cómo las **redes sociales** están que arden con comentarios de los usuarios, de hecho uno de los hashtags ya creados en **twitter es #rescateEspaña**", dice.

Además Juan Merodio cree que el diálogo en las redes sociales de las personas ante temas tan decisivos como la teleconferencia de **Eurogrupo** para estudiar la ayuda a España "reflejan de manera muy realista el sentir de muchos españoles ante la situación actual".

Es más, este reconocido experto considera que las redes sociales pueden marcar un antes y un después ante los acontecimientos y el **Gobierno de Rajoy**. "Creo que aunque por el momento las redes sociales no cambiarán las decisiones de los políticos, van a empezar a cambiar muchas cosas como por ejemplo llegar a influenciar a los políticos en su toma de decisiones, al fin y al cabo todos somos personas que nos afectan lo que los demás dicen", considera Juan Merodio.

Por último Juan Merodio aconseja a las personas dejar en las redes sociales su opinión para que así se éstos tomen nota. "La manera de que se nos escuche no es otra que la de participar, este el verbo que mejor define lo que podemos hacer para trasladar y hacer pública nuestras opiniones", finaliza Merodio.

Suscripción newsletter

Nombre

Correo electrónico

YYZ

Registro

Revista Empresa Exterior Nº 294

Viernes, 01 de Junio de 2012

Puede leer el número actual de la revista a través de nuestra edición electrónica

También puede descargar los números anteriores en la hemeroteca.



EDICIÓN ELECTRÓNICA

weexin

we exporters and investors

La Red Social del Comercio Exterior













2603 usuarios en Weexin

Containers

**TRANSPORTE
MARÍTIMO
Y
AÉREO**

Copyright © 2012
All Rights Reserved.

Designed by [Negocio Exterior](#).