



Lunes, 6 de Agosto del 2012

[Suscríbete](#) y recibe todas las **noticias del marketing** | [Modifica](#) tus datos

con la tecnología de

[Portada](#) [Tarifas](#) [Newsletter](#) [Titulares en RSS](#) [Contacto](#)
[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Vídeo](#) [Punto de Vista](#) [Bolsa de Empleo](#) [Servicios](#)

LO ÚLTIMO » 13:00 Bases de Datos y CRM Parecidos y diferencias entre el CRM tradicional y el CRM social
30 julio 2012 · [Social Media Marketing](#)

Las Olimpiadas de #London2012, a ritmo de tweet



Los Juegos Olímpicos baten récord mundial de participación en las pistas de las redes sociales. Y es que tal y como expresa **Juan Merodio**, una de las principales voces en España en Web 2.0 y marketing online, **nunca antes una inauguración ha sido tan seguida y compartida gracias a la continua comunicación de los ciudadanos en canales como Twitter, Facebook, Pinterest o Youtube.**

“Las redes sociales

significan una clara evolución en la forma en la que nos comunicamos y relacionamos, pero no sólo con las personas sino con el entorno, haciendo que día a día estén más integradas en distintos aspectos de nuestra vida cotidiana tanto para la información como el ocio. Y esto se ha visto sin lugar a dudas en los continuos **comentarios de la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos** de Londres 2012 o en las fotos y videos compartidos. Y así continuará hasta su fin”, subraya Juan Merodio.

Y es que para este reconocido profesor la alusión a la tecnología durante la ceremonia de inauguración marca una gran diferencia y viene a recordarnos que ya no podemos ni sabemos vivir sin la misma. “Internet nació hace varias décadas como un sistema de comunicación militar y fue Tim Berners-Lee, considerado como padre de la web, quien en 1989 hizo nacer la World Wide Web, o dicho de otro modo, las webs que han dado paso a que millones de personas en todo el mundo nos podamos comunicar y compartir en tiempo real información. Esto ha hecho posible que un chico que esté en los JJ.OO de Londres viendo en directo alguna disciplina pueda en directo tuitearlo, compartir fotos en Facebook o Pinterest así como mandar un video y subirlo a youtube para que otras personas desde la otra punta del mundo puedan verlo”, añade Juan Merodio.

Por último Juan Merodio también hace un guiño a la aparición de varios smartphones durante dicha ceremonia. “Toda esta evolución lleva consigo un avance en movilidad. Es decir, nos permite la posibilidad de acceder a toda esta información en cualquier momento desde cualquier parte, gracias al uso de dispositivos móviles inteligentes que nos conectan con el mundo facilitándonos el acceso a información cuando la necesitamos”.

Comparte

220

 17


[Noticias relacionadas](#)

Descubre la solución Cloud mas sólida del mercado

[REPORTAJE A FONDO: A3 ADVERTISING](#)

[CONCURSO IEBS IDEA INNOVADORA](#)

[MARKETINGDIRECTO TV](#)
[El sueño californiano – Empezar \(en vez de lloriquear\) TV reportaje](#)
[GALERÍA](#)


La publicidad se va de vacaciones

Sol, calor, calles desiertas y oficinas vacías. Éste es el panorama que presenta España en el mes de agosto y la publicidad lo sabe. Por ello los anuncios se van de vacaciones también y, desde MarketingDirecto.com, les traemos los mejores de ellos porque nuestra redacción nunca cierra por

- Google compra Wildfire, compañía que ayuda a las marcas con su marketing en redes sociales
- Pinterest escala hacia lo más alto: ahora genera más tráfico referencial que Twitter
- Cómo gestionar el lanzamiento de su presencia de marca en Pinterest
- Cómo aprovechar Pinterest para dar valor a nuestra marca

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

nueve + = 14

vacaciones.

TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT MarketingDirecto



jpiedahita RT @MkDirecto #Nike convierte a un niño con sobrepeso y amante del footing en protagonista de su nuevo #anuncio: bit.ly/QIFJKD

2 minutes ago · reply · retweet · favorite



evacolladoduran Hemisferio derecho o izquierdo: ¿qué lado del cerebro utilizan más los "marketeros"?

marketingdirecto.com/especiales/neu... vía @MkDirecto #marketing #rrhh

52 seconds ago · reply · retweet · favorite

8 new tweets



jpiedahita RT @MkDirecto #Nike convierte a un niño con sobrepeso y amante del footing en protagonista de su nuevo #anuncio: bit.ly/QIFJKD

about 1 minute ago · reply · retweet · favorite



jpiedahita RT @MkDirecto #Nike convierte a un niño con sobrepeso y amante del footing en protagonista de su nuevo #anuncio: bit.ly/QIFJKD

[Join the conversation](#)

[Síguenos en Twitter](#), ¡ya somos 93745 seguidores!

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

09:31 Publicidad: [FACUA](#) podría desaparecer por "molestar" al Gobierno con sus campañas contra los recortes

09:15 Anunciantes: Nike convierte a un niño con sobrepeso y amante del footing en protagonista de su nuevo anuncio

09:00 Social Media Marketing: El 90% de los CMOs utiliza datos de los social media para tomar sus decisiones de marketing

08:45 Neuromarketing: Hemisferio derecho o izquierdo: ¿qué lado del cerebro utilizan más los "marketeros"?

08:30 Checklists: Los 3 factores clave que transformarán el marketing online

• [Todas las noticias](#)

ENCUESTAS

¿Está de acuerdo con Maurizio Carlotti en que la aea no representa a los anunciantes?

- No, creo que esta asociación sí los representa bien
- Sí, creo que la aea se mueve por intereses personales
- No lo sé, es un asunto complicado

Vota

[Ver resultados](#)

CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



Campañas de Marketing:
[Mercedes Benz te ofrece las 10 mejores rutas de España](#)

Con el lanzamiento del nuevo GLK, Mercedes Benz propone a los conductores probar la sensación de conducir este modelo y para ellos ha seleccionado 10 espectaculares carreteras de España. Esta acción ... [Leer más](#)



 **MarketingDirecto.com** en Facebook

Me gusta

A 37,159 personas les gusta **MarketingDirecto.com**.

 Patricia	 Juanita	 Alba	 Ivan	 Gelines
 Augusto	 Angel	 Beatriz	 Elvira	 Deybi José

COLABORADOR:

Ticketbis.com

[Portada](#) [Newsletter](#) [Tarifas](#) [RSS](#) [Contacto](#)
[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Punto de Vista](#) [MarketingDirecto TV](#) [Bolsa de Empleo](#)
1999-2012 © Marketing Directo - El portal para el marketing, la publicidad y los medios
[Hosting en arsys.es](#) [Política de privacidad](#)

