

Cómo emprender innovando



ES IMPORTANTE INNOVAR SI QUEREMOS DIFERENCIARNOS Y HACER DE NUESTRO NEGOCIO ALGO DIFERENTE Y PROVECHOSO A LARGO PLAZO.

Por JUAN MERODIO

Experto en marketing digital, redes sociales, web 2.0

Hace ocho años si querías emprender un negocio, disponías de menos recursos para darlo a conocer; de hecho, si querías llegar a miles de personas, no te quedaban más opciones que contratar campañas publicitarias en muchas ocasiones con elevados costes, y aun así no te aseguraban el éxito.

En estos días, gracias a las redes sociales, cualquier persona con una idea y ganas de llevarla a cabo puede aprovechar todo su potencial para llegar a miles de personas con unos costes más contenidos que le permitan hacer crecer más rápidamente el proyecto y de manera más rentable.

Para conseguir hacerlo de la manera más efectiva lo primero que debemos definir es un plan de acción que contemple en

UN PEQUEÑO PUEBLO SUIZO CONSIGUIÓ ATRAER A TURISTAS DE TODO EL MUNDO CON EL SOLO USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CREATIVIDAD.

LA WEB POR SÍ SOLA NO SE DA A CONOCER, POR LO QUE DEBEMOS APOYARLA CON ACCIONES QUE AUMENTEN SU VISIBILIDAD.

primer lugar la web del negocio para alinearla con los objetivos generales. La web por sí sola no se da a conocer, por lo que debemos apoyarla con acciones concretas que aumenten su visibilidad y nos ayuden a alcanzar los objetivos. En este caso, estoy hablando del posicionamiento en buscadores en sus dos vertientes: el posicionamiento natural en buscadores (SEO) y los anuncios patrocinados (SEM), además de las redes sociales, ya que no podemos separarlas de la estrategia.

La combinación perfecta de estos tres canales será clave a la hora de llevar

al éxito nuestro nuevo proyecto, aunque está claro que deberemos analizar en cada situación qué nos interesa más.

Y me gustaría compartir un caso de éxito que podemos definir como emprendedores en un pueblo, concretamente un pueblo suizo de 78 habitantes que consiguió atraer a turistas de todo el mundo con solo usar las redes sociales y la creatividad.

El pueblo se llama Obermatten. Sus habitantes decidieron desarrollar una breve sesión de *brainstorming* entre el alcalde y el dueño del único restaurante del pueblo. La conclusión fue llevar físicamente el botón "Me Gusta" de Facebook al pueblo, ¿cómo lo hicieron?

La idea es muy sencilla, simplemente crearon una pizarra pública donde iban colocando la foto de todas las personas que hacían clic en "Me Gusta" de la página de fans del pueblo, con lo que conseguían que todos los fans tuviesen presencia física en Obermatten.

Los resultados de la campaña han sido espectaculares, no solo por el incremento de número de fans que han tenido, sino porque han conseguido el verdadero objetivo de cualquier página de fans, que es fidelizar a sus usuarios. Y lo cierto es que el grado de fidelización o *engagement* de la página de Obermatten ha ido creciendo hasta el punto de superar al de páginas como Coca-Cola o la misma Lady Gaga.

A día de hoy, el único hotel y el único restaurante del pueblo están totalmente saturados de reservas y el muro público no para de crecer, por lo que el propio alcalde ha tenido que pedir disculpas por los retrasos a la hora de colocar todas las fotos de los nuevos fans de la página, superados como están por la demanda. La gente no duda en acercarse al lugar y buscar entre el muro público que crece cada día su foto de Facebook. Y es que han conseguido que un pequeño y desconocido pueblo de Suiza de 78 habitantes haya aparecido en numerosos medios de comunicación de todo el mundo, en programas de televisión, en revistas, en blogs...

¿Emprendemos innovando? ■