

[UNIR Teatro](#) | [Unir Alumni](#) | [UNIR Masterclass](#) | [UNIR.net](#)



- [Portada](#)
- [Educación](#)
- [Comunicación](#)
- [Derecho](#)
- [Tecnología](#)
- [Emprendedores](#)

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

PROFESIONES EMERGENTES: MARKETING ONLINE

Juan Merodio: "Ayudo a empresas y a emprendedores a mejorar sus negocios día a día"

Jesús Robisco - Jueves, 05 de diciembre de 2013 12:46 | |

Archivado en: [Profesiones Emergentes](#)

| [Juan Merodio](#)

| [Marketing Online](#)

| [Emprendimiento](#)

Like [Twitter](#) [Share](#) 3 [g+1](#)

[Add this to your website](#)



Tiene 33 años y está considerado como **uno de los principales expertos en España en Marketing Digital y Redes Sociales**. Desde pequeño, **Juan Merodio** (@juanmerodio) soñaba con ser Ingeniero en Telecomunicaciones, carrera que estudió, pero por casualidades del destino, acabó trabajando en el desarrollo de aplicaciones interactivas y en [marketing online](#).

Juan, ¿cuándo comienza a plantearte ser experto en *marketing online*?

La verdad que como tal nunca, aunque si es cierto que empecé en temas de Internet en el año 2000, pero fue poco a poco que me fue enganchando el ir aprendiendo como funcionaba el *marketing online* y sigo día a día intentándolo entender lo mejor posible.

¿Qué características tiene que tener una persona para ser experto en *marketing online* y redes sociales como lo eres tú?

Creo que la principal es ganas y pasión por ello, si realmente te gusta dedicarás horas a leer, buscar, ir a conferencias, para aprender el funcionamiento de todo.

¿Cuántas horas del día dedicas a tu trabajo?

Bastantes, probablemente entre 12 y 14 horas , pero como me gusta lo que hago se me pasan "volando".

¿Cómo ves recompensada tu labor profesional?

La mejor recompensa es poder vivir de lo que me gusta hacer, y ver que mi trabajo ayuda a empresas y emprendedores a mejorar sus negocios día a día. La verdad que es muy gratificante.

¿Qué buscan las empresas o la personas cuando se ponen en contacto contigo?

En muchas ocasiones, buscan ayuda y orientación para obtener mejores resultados. A menudo, no están obteniendo los resultados esperados y la razón fundamental es la falta de estrategia y organización de acciones. Entonces, les ayudo a poner todo en orden desde un punto de vista estratégico y así maximizar el impacto y resultados de las acciones y de las inversiones realizadas.

¿Qué importancia le dan las empresas y las personas famosas al *marketing online*?

Creo que todavía menos de la que deberían darle, aunque creo que es cuestión de tiempo. Poco a poco están viendo la necesidad real que hay de usar Internet como canal de *marketing*.

¿Cómo los asesoras?, ¿cuáles son los elementos fundamentales en los que trabajas realizar un buen *marketing online*?

Las claves son:

- **Conocer a fondo el negocio**, proyecto o empresa, para poder entender su filosofía y qué quieren conseguir no sólo en el corto sino en el largo plazo.
- **Realizar un análisis exhaustivo** de la situación actual online para conocer el punto de partido.
- **Definir** en función de **objetivos y recursos**, las acciones a realizar junto con un timing para ello, así como un cuadro de mandos específico para la medición de todo lo que se realiza.

En estos momentos, ¿cuál es la mejor herramienta para crear una buen *marketing digital*?

Generar contenidos, los contenidos son la base de la estrategia de una empresa, y debemos pensar no solo en contenidos en textos a través de un *blog* sino de contenidos visuales como imágenes y vídeos.

Seguro que tienes muchas anécdotas, ¿cuéntame alguna curiosa?

Hay una que he contado en varias ocasiones:

"Una empresa que quería que le ayudásemos con una estrategia en redes sociales, le dije de hacerlo y le pasé la propuesta. Entonces, me dijo que no entendía que cobrásemos por eso, que iba a hablar con su hijo de 14 años que ya sabía de redes sociales y se lo podía hacer. Creo que esta respuesta habla por sí sola".

Tu profesión, ¿tiene futuro o es una moda pasajera?

Creo que tiene futuro. El *marketing digital* no ha hecho más que comenzar y en los próximos años surgirá una mayor demanda de puestos de trabajo relacionados con el ámbito de este sector.

Escribir un comentario

En áreas que se habiliten para la participación de los USUARIOS (a título enunciativo envíos, foros, chats, comentarios, comparticiones, etc.) el PORTAL se limitará a habilitar un espacio, pero no participará en modo alguno en los mismos, siendo el resultado meras aportaciones u opiniones realizadas bajo su responsabilidad por los USUARIOS.

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

500 simbolos

Suscribirse a la notificación de nuevos comentarios



Refrescar

Enviar

Lo + leído Emprendedores

- [Gonzalo Boada: "Esfuerzo y tiempo son las claves para emprender"](#)
- [Analítica web: el triunfo empresarial gracias al buen uso de los datos](#)
- [Pilar Mir: "Sin la psicología, la profesión de 'Personal Brander' no tiene sentido"](#)
- [La importancia de las redes sociales en el mundo empresarial](#)
- [Las startups como primera experiencia laboral](#)
- [Compartir el espacio de trabajo ya es una filosofía](#)
- [Practica el networking para dar a conocer tu startup](#)
- [Tiendas Pop up, la última tendencia para fortalecer una marca](#)

- [Staff](#)
- [Aviso legal](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Redactores](#)



unirteatro

uniralumni

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

UNIR © 2013