

Juan Merodio. Trabaja con red. 5-3-2013

Entrevista PD con el autor de 'Trabaja con red' (LID Editorial)

Juan Merodio: "Cuanto más fracasas más cerca estás del éxito"

"LinkedIn está sustituyendo al CV tradicional. Las empresas lo prefieren porque lo ven como un curriculum más vivo"

Periodista Digital, 05 de marzo de 2013 a las 16:39

Las oportunidades laborales y los cazatalentos están más que nunca en la Red. Juan Merodio nos explica en su último libro cómo usar las redes sociales para encontrar o cambiar de trabajo y saber que estrategia utilizar en cada una de ellas.

TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA ENTREVISTA CON JUAN MERODIO:

LinkedIn está sustituyendo al CV tradicional y cada vez son más las empresas las que consideran que tu perfil en esta red social les da más información y lo ven como un CV más vivo

La versión de pago [de LinkedIn] ayuda a darte más visibilidad y salir destacado. Si es posible, sería aconsejable, pero no imprescindible.

Facebook ayuda a reflejar la personalidad de una persona. Los reclutadores lo utilizan para ver como es esa persona y que rasgos sociales tiene. Hay veces que se deja de llamar a una persona en función de las fotos que tiene.

Hoy en día cada vez más empresas deciden acudir a Twitter para publicar sus ofertas dada la potencial viralidad y el bajo coste

Hay que fomentar el emprendedurismo ya y la idea de que todos sabemos hacer algo y somos buenos en algo.

Todavía hay muchas trabas para emprender sobre todo en aquellos proyectos donde se necesite el acceso a la financiación. Las administraciones deben facilitar la formación para la gente que quiera emprender. Echo en falta una cultura de emprendedor en los institutos y universidades. Hay que quitar el miedo a equivocarse, cuanto más fracasas más cerca estás del éxito.

SINOPSIS DE 'TRABAJA CON RED':

Para dar con un trabajo ya no valen las viejas técnicas de enviar currículos, mirar anuncios, llamar por teléfono a una compañía o recurrir a una empresa de trabajo temporal. Ahora las oportunidades laborales y los cazatalentos están más que nunca en la Red.

Sin embargo, para sacar partido a LinkedIn, Twitter o Facebook no basta con saltar al vacío de las redes sociales y esperar a que, con un simple golpe de clic, aparezca la oferta laboral que buscamos. Hay que saber cuál es la estrategia que hay que utilizar en cada una de estas redes, para entre otras cosas, llegar a más personas, hacer que nuestra marca profesional destaque sobre la de otros candidatos o dar con ofertas que no se anuncian en los canales tradicionales.

Con el fin de desvelarnos los mejores y más útiles trucos para lograr a través de las redes sociales el empleo que queremos o buscamos, Juan Merodio, uno de los más reputados profesionales del marketing 2.0 de España y Latinoamérica, nos presenta este práctico manual. Pasarás a ser el mejor comercial de tu marca profesional y dar con el trabajo que esperas.

EL AUTOR:

Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital y Redes Sociales. Ponente habitual en Congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades.

Desde pequeño soñaba con ser Ingeniero en Telecomunicaciones, carrera que estudió pero que, por enredos del destino, acabó ejerciendo desde otro lado no menos apasionante: el del desarrollo de aplicaciones interactivas y el Marketing On Line. Merodio, autodidacta incansable además de contar con un Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, es un emprendedor nato.

Y a la prueba nos remitimos: no sólo es Fundador del "Grupo Ellas", empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos

ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también socio-fundador de "Marketing Surfers", la Agencia de Marketing 2.0. Así mismo es socio y director de Marketing de "invierteME", la red social donde los emprendedores dan visibilidad a sus proyectos, comparten pensamientos, hacen networking y donde los inversores conocen ideas interesantes en las que invertir.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan "Mejor Idea del Año 2006" de Actualidad Económica y "Jóvenes Emprendedores Sociales" de la Universidad Europea de Madrid. Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: escribir. Ya ha publicado cuatro libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas y colabora en revistas y webs especializadas en Marketing OnLine asiduamente.

Tweet < 12

0

22