

martes, 07 de mayo de 2013

 Buscar

Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin



Tuenti

Menéame

Noticias de archivo

- La publicidad de Times en peligro
- En peligro el programa estrella de la nueva tele extremeña
- Federico no se retracta y acusa a ABC de mentir descaradamente
- Conthe o el peligro de informar
- México, Colombia y Cuba siguen situándose como los principales países de peligro
- México, Colombia y Cuba, países de peligro para la prensa
- 'Un mensaje que señala el peligro de la droga cumple una labor'
- 'Un mensaje que señala el peligro de droga cumple una labor'
- La rueda de prensa, peligro de extinción
- ¿Las direcciones web en peligro de extinción?

El peligro de mentir en tu CV 2.0

REDACCIÓN PRNOTICIAS

15/04/13 13:10

Las empresas cuentan con métodos tecnológicos con los que detectan cualquier anomalía en la vida laboral de los candidatos, que pierden muchas oportunidades laborales al inflar o desinflar su currículum en los procesos de selección a los que se presentan.



'Dado que el currículum de toda la vida está pasado de moda y que muchas empresas ni siquiera contemplan esta posibilidad, es muy importante cuidar de nuestros perfiles profesionales online y de los currículums 2.0 que enviemos, ya que a través de ellos las empresas obtienen una primera y muy útil información del candidato', explica **Juan Merodio**, experto en Web 2.0, Marketing online y Redes Sociales.

La situación laboral actual lleva a muchas personas a engordar o quitar datos de su pasado

profesional ante la desesperación por encontrar con un trabajo. 'Este truco, lejos de ayudarnos a conseguir una meta, nos aleja de ella. Día a día aumenta el número de candidatos que son rechazados porque tanto las empresas como las consultoras de RR.HH encargadas de una selección les cogen en alguna mentira. Es mejor decir la verdad. La sinceridad es un plus cada día más valorado a la hora de trabajar', subraya **Merodio**. 'A lo largo de los años, las personas subimos o enviamos información en la Red que es imposible que podamos recordar. Por eso, las empresas encargadas del proceso de selección cotejan y cruzan datos y detectan la mentira del candidato. En muchos casos, existen empresas especializadas en averiguar con herramientas determinadas datos falsos para detectar el engaño', añade.

Por ello, lo mejor es redactar un buen currículum. **Juan Merodio** indica que para diferenciarse lo mejor es transmitir de manera clara y concisa los beneficios que se puede aportar a la empresa. Será el valor diferencial que más hace destacar.

Seguiremos informando...

[< Anterior](#)[Siguiente >](#)

Escribir un comentario

 JComments

Últimas noticias

- 08:00 La publicidad se derrumba en el primer trimestre: El País (-35%), ABC (-22%) y El Mundo (-22%)
- 18:50 SEOM destaca los avances en Tratamientos de Soporte
- 18:20 Medialuna cumple trece primaveras
- 17:51 Echenique 'busca' patrocinios culturales a través de 'potenciar los contenidos de empresa' en TVE
- 16:49 VOTA: Los Premios Onda CRO buscan al 'Mejor programa despertador'
- 16:38 Acum HealthCare suma a Abbott Diabetes Care a su lista de clientes
- 16:35 HM Hospitales implanta la plataforma TPSC CloudTM para la gestión de la seguridad del paciente
- 16:31 SECPRE se suma a la lista de clientes de Cicero Comunicación
- 16:15 Pfizer venderá Viagra en EE.UU. a través de Internet, pero con receta
- 16:08 'Tu cara me suena' viaja a Estados Unidos

[+ Leídas](#)
[+ Comentadas](#)
[+ Enviadas](#)

- Ariza a la desesperada: Ficha a Álvaro Pérez, 'El Bigotes', para salvar Intereconomía
- Diario AS: once nuevos despidos, 27 desde diciembre y desmantelamiento de las delegaciones
- Los bancos le niegan el 'crédito puente' a Julio Ariza: Intereconomía en el precipicio y sin dinero
- 'La noche de José Mota' finaliza hoy su primer temporada con datos inferiores a los esperados
- La COPE concreta sus ajustes: recortes salariales del 15%, una treintena de despidos y ERE temporal
- Intereconomía emite enlatados para sustituir a sus Informativos del 1 y 2 de mayo
- Unidad Editorial y el cierre de Marca TV: a la espera de la decisión de Moncloa sobre las licencias
- Intereconomía 'abona' los atrasos del ERE con pagarés para cobrarlos a partir del 20 de mayo
- Audiencias de Televisión | prnoticias
- 'El Mundo' pendiente de volver a empezar con los despidos

