

So Reliable,
They're Certifiable!Nuestra
red de
diariosdigitales
en
América

CLIMA: 27°C

Buscar...

Me gusta 458

Lunes 6 de agosto de 2012 | actualizado a las 03:31 horas

Inicio Internacional Deportes Entretenimiento Opinión
 Locales Economía Política Mundo verde • Ciencia y Tecnología • Salud Inmigración

Redes Sociales

0 A A 1

Clima

Google AdWords
50€ DE PUBLICIDAD DE REGALO
 ¡Empieza tu campaña ya!

Última hora

- ▶ Chubascos aislados y cielos nublados en el inicio de semana
- ▶ Eduardo González Velázquez: Cambiar el sistema, no solicitar rescates
- ▶ Horóscopo de la semana del 6 al 12 de agosto
- ▶ Incendios forestales azotan Islas Canarias y oeste de España
- ▶ Miles de peces mueren en ríos de EE.UU por sequía



BRICKELL Honda CIVIC LX
 Automatic Transmission
\$99 PER MO. \$3 PER DAY
 24 months lease with \$2,995 down



MIAMIDIARIO Blog



Peñonoz de Peñaloza
 Blog sobre Política & Literatura
 por Alejandro Tarre



El cord-cutting como tendencia
 El Blog de Enrique Dans por
 Enrique Dans

"El cliente y el negocio de las marcas está en las redes sociales verticales"

por *MiamiDiario* el 23/07/2012 a las 10:36 horas

1

Recomendar

Juan Merodio, uno de los principales expertos en España en Web 2.0, Marketing on line y Redes Sociales, propone montar o seguir modelos de negocio innovadores y basados en la especialización.

Twitter 3

Contenido especializado, o lo que es lo mismo, dar al usuario lo que desea. Esa es

la razón por la que según Juan Merodio www.JuanMerodio.com, están desbancando a las webs o las empresas de toda la vida.

"El éxito de estas redes radica en la segmentación, ya que desde el punto de vista del usuario permite estar en contacto con gente que comparte tus mismos gustos e intereses y desde el punto de vista de la empresa, posibilita llegar de manera muy segmentada a un nicho muy concreto al que ofrecerle productos que realmente le interesen", explica.

Agrega que "las redes verticales al congregarse a personas con un gusto o interés determinado son mucho más valoradas por el público y también por las marcas que se dirigen a ellos. La fidelización en este tipo de webs es muy valorada por ambas partes (...) A corto y medio plazo el negocio estará en ellas".

Además, Juan Merodio apunta dos claves más del éxito de dichas comunidades: "Encontrarse y dialogar con otros usuarios afines a un gusto o interés determinado no es la única explicación al desarrollo de estas redes. Poder acceder a través de un perfil personal, en cualquier momento y a través de todo tipo de dispositivos como los móviles o las tablets está impulsando su desarrollo así como la creciente utilización de estrategias de marketing digital cada vez más estructuradas y profesionalizadas".

Por todo ello, invita a aquellos emprendedores que estén pensando en montar su negocio o a las marcas y empresas que quieran aumentar clientes y seguidores a mirar varios ejemplos de webs sociales que triunfan, como:

- eWanted.com: "Se trata de una nueva red social que admite exclusivamente a miembros castos o lo que es lo mismo para las personas vírgenes que están esperando al matrimonio", explica Merodio.
- ashleymadison.com: "Cuenta con más de 14 millones de usuarios en todo el mundo. Ofrece a las personas casadas la oportunidad de conocer a tercer@s con los que tener encuentros extramatrimoniales".
- MiNube: "Destinada a viajeros. Allí encontrarás información sobre todo aquello que necesitas para tu viaje y una gran comunidad de usuarios te ayudará a elaborar la ruta que necesitas, darte consejo, etc. Destacar además que tiene una de las aplicaciones de iPhone premiadas por el propio Apple desde donde puedes hacerte tu propia guía de viaje sin necesidad de tener conexión a Internet".
- uniteddogs.com: "Red social para perros, ¿o para sus dueños? En la misma puedes crear un perfil a tu perro e interactuar con otros perros dejando comentarios en su muro, intercambiando fotos...".
- eleqt.com: "Exclusiva para personas con un muy alto poder adquisitivo. Se entra por invitación o pagando un canon de entrada de 5.000 euros", finaliza Juan Merodio.

Galería



Autor: Archivo

Quizás le interese ...

La NASA elige tres empresas privadas para construir taxis espaciales

Herramientas de medios sociales útiles para obtener información tributaria gratuita

El escándalo Stewart continúa en las redes sociales
 Británico gana batalla legal por "amenaza en Twitter"

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 invaden las redes sociales

"Pánico" mundial por fallos de Twitter

ETIQUETAS: empresas redes sociales negocio cliente Juan Merodio



CLAVES DEL DÍA

clima [clima miami](#) **Colombia** [crisis](#)
elecciones USA 2012 **ESPAÑA**
Estados Unidos
Londres 2012 [medalla](#) [meteorología](#)
[México new year forecast](#)
[prevision tiempo miami](#)
[pronostico del tiempo](#) [pronostico fin de año](#)
[pronostico miami](#) [pronostico tiempo Miami](#)
[Tiempo](#) [Tiempo Miami](#) [weather forecast](#)
[weather in Miami](#) [weather miami florida](#)

Me gusta

Añadir Comentario

Opcional: Inicia sesión más abajo.

Escriba su comentario.

n

Escribir como ...

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: [✉ Suscríbete por e-mail](#) [📄 Suscribirse por RSS](#)

Trackback



Útima Hora

Política



[Apoyo a presidente Santos cae 10 puntos según encuesta](#)

Sucesos



[Incendios forestales azotan Islas Canarias y oeste de España](#)

Deportes



[Bolt sigue siendo el más rápido](#)

Entretenimiento



[Horóscopo de la semana del 6 al 12 de agosto](#)

Miami, Estados Unidos, Latinoamerica, España

[Quiénes Somos](#) [Grupo DiarioCrítico](#)

[Términos y Condiciones](#) [Política de Privacidad](#)

Contacto / Contact

3326 Mary St. Suite #302. Coconut Grove, FL (33133) USA
Teléfono/Telephone: (+1) 305.499.94.74
Fax: (+1) 305.356.12.97
Email: contacto@miamidiario.com, contact@miamidiario.com

Publicidad / Advertising

Teléfono/Telephone: (+1) 305.499.94.74 Ext. 702
Email: ventas@miamidiario.com, sales@miamidiario.com, ads@miamidiario.com

MiamiDiario.com:



MiamiDiario.com by [Seven Oceans International, LLC](#) is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License](#).
Permissions beyond the scope of this license may be available at <http://www.universocanario.com/> Registered on Safe Creative [ea59ca7b-8fe3-3ea8-9951-3789f8b2b8c5](#)