

>> Inicio > Buenas Ideas

Cómo promocionar de manera eficaz un destino turístico en las redes sociales

72

Me gusta

31

Twittear

22

Share

2



Foto: Javier Arroyo

Juan Merodio | Madrid

Experto en Marketing Digital y Redes Sociales / @juanmerodio

06 febrero 2013

España es uno de los países que más turistas atrae al año y las redes sociales, y en general la **presencia de un destino turístico en Internet**, es un factor que cada vez tiene más fuerza.

Cualquier usuario antes de viajar y escoger el destino consulta en la Red qué hay, qué puede ver, qué se puede visitar, qué opciones de ocio existen... y numerosos aspectos que condicionan a la hora de decidirse por uno u otro destino, por lo que **cuidar la imagen del destino en Internet es crucial**.

El primer paso es **generar contenidos de calidad en torno al destino**, y para ello una buena opción es **crear un blog o portal turístico** de la zona donde se vayan actualizando todo lo que tenga relación con el destino desde un punto de vista cultural, de ocio, gastronómico...

Este será sólo el primer paso, el conseguir que el contenido esté disponible para los usuarios en la red, pero hay que darlo a conocer y que mejor que trabajar una **estrategia de redes sociales** que nos ayuden a viralizar esos contenidos entre los usuarios que están pensando en visitar el destino y otros que ni siquiera lo hayan pensado pero que gracias a la información que demos pueden plantearse.

Cuida tu imagen en las redes sociales y genera interés en los turistas

Redes Sociales como **Facebook** y **Twitter** pueden ser muy útiles en este aspecto, pero no debemos olvidar la **importancia del contenido gráfico y audiovisual**, por lo que deberemos apoyarnos en **YouTube** como plataforma de vídeos donde ir publicando pequeños vídeos que muestren las ventajas de nuestro destino, y plataformas como **Pinterest** o **Instagram** para fotografías.

Los **destinos turísticos** pueden sacar mucho provecho de las acciones en redes sociales por lo que es importante que empiecen paso a paso a **cuidar su imagen** en ellas y **generar interés** en los turistas.

Me gusta 72

Twittear 31

Share 22

2

Artículos relacionados:



CONTENIDOS MÁS LEIDOS

[Construcción de una Marca Territorio](#)

[La creación eficaz del producto turístico](#)

["El sol y playa no va a ser siempre nuestro sustento, hay que buscar nuevas alternativas"](#)

[¡Pon tu nombre a un árbol de Vitoria-Gasteiz!](#)

Territorio y Marketing

bujanps ¿Quiénes son los mejores embajadores de la marca España? | Territorio & Marketing territoriomarketing.com/marca-espana-e... vía @territoriomkt 6 days ago · reply · retweet · favorite

turismohash RT @territoriomkt Construimos una #marcaespaña haciendo mejores españoles bit.ly/UUZ1ej #turismo #m... bit.ly/WbBj58 6 days ago · reply · retweet · favorite

vcornejo En sintonía RT @territoriomkt: Cómo construir una #Marca #Territorio? @LleirDaban bit.ly/X0w7PL CC @jobrama @territoriobert



Join the conversation

Entidades colaboradoras:



SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Recibe cada semana en tu correo buenas ideas sobre el mundo del marketing de territorio que te permitan llegar a nuevos públicos.

Suscríbete

Copyright 2010 © T&M Aviso legal | Política de Privacidad T. 902 63 66 54 • info@territorioymarketing.com

Mapa Web | Contacto Gestión y Contenidos: Mascuote

Territorio y Marketing se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución 3.0 Unported.

Diseño Web: buleboc



»