

Author: Juan Merodio	Title: 10 Business Factors “El paso al éxito empresarial”	Formats:
Publisher: Juan Merodio	Launch Date: 9 Septiembre 2015 hasta 9 Diciembre 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Libro físico (blando y duro) • Digital (PDF y Kindle) • Audiolibro
Editor:		
Book Launch Consultant:		

¿Qué problema soluciona este libro?

- Ayuda a empresarios y directivos a adaptar su empresa transversalmente al mundo digital y conseguir resultados reales de negocio
- Ofrece un método único de análisis de la situación actual de una empresa desde el punto de vista digital
- Ayuda a las empresas a poder crear su estrategia de marketing para obtener resultados tangibles en la empresa

¿Cómo soluciona este libro el problema?

- Teoría y práctica en un libro con un método accionable
- Desde el capítulo 1 puedes empezar a aplicarlo en tu negocio
- Acceso a numerosas plantillas exclusivas para el análisis y definición de la estrategia digital en la empresa

¿Cómo medirás el éxito?

PRE

Alcance de la cantidad del crowdfunding
Llegar a x “Socios (son parte del proyecto)”
Visitas al post del Blog
Visitas a la página de Crowdfunding

POST

Descargas en Amazon
Reviews en Amazon

¿Qué hace este libro único?

- Escrito por un emprendedor con 15 años de experiencia en el mundo digital con pequeñas, medianas y grandes empresas
- Más de 250.000 descargas en 3 años de sus últimos libros
- Describe una visión global basado en un método único, que ayudará a las empresas a analizar de manera transbursal, su situación actual y definir una estrategia accionable con carácter inmediato

¿Para quién es este libro?

1. Profesionales del sector
2. Emprendedores
3. Empresarios
4. Estudiantes de universidad

¿Quiénes serán tus socios?

1. Lectores del blog
2. Seguidores en redes sociales
3. Profesionales/empresarios interesados en digital
4. Estudiantes de universidad en áreas de marketing

¿Cómo llegarás a tus lectores y socios?

1. Post en mi blog (lanzamientos y updates)
2. Mis redes sociales
3. Post en LinkedIn
4. Pildoras del libro durante la campaña, en redes y en video en YouTube
5. Campañas publi digital: FB, Adwords Display y remarketing, TW
6. Email Mkt a mis BBDD (todas)
7. Banner en mi blog
8. Banner en mi newsletter
7. Cerrar con un evento en Madrid el 9 diciembre 2015

Gastos Generales

Libro tapa blanda x€

Libro tapa dura x€

Diseño de portada x€

Diseño de imágenes interiores y mapas del método x€

Edición 400€

Pricing Options

1€ 3 primeros capítulos

4€ ebook (PDF y Kindle) + audiolibro

4,5€ ebook + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

5,5€ ebook + tu nombre al lado de cada numeración de página (sé parte del libro) + firma y dedicatoria del autor de su puño y letra (limitar esta a nº de páginas que tendrá el libro) + audiolibro

14€ Libro tapa blanda + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

21€ Libro Tapa Dura + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

220€ Libro Tapa Dura + tu logo en la página de presentación de cada factor digital + audiolibro

295€ Libro Tapa Dura + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro + Workshop presencial en Madrid (12 DF) de 8 horas de duración el día xx-xx-xxxx

550€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

950€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página siguiente a la portada como “Crowdfunder Gold” + audiolibro (1 cupo)

850€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página siguiente a la portada como “Crowdfunder Gold” + audiolibro (1 cupo)

*Los gastos de envío no se incluyen en el patrocinio