



Nueva
Hipoteca Sabadell

Sin compromiso: enténdela con nosotros y contrátala con quien quieras.

Calcula tu cuota



Monitor Your **Brand Online**

Brandwatch | The social suite of the future

See It in Action →

Así nos podría cambiar la vida el metaverso

JUAN MERODIO / NOTICIA / 21.07.2022 - 10:51H



- Descubre cuáles son las profesiones más demandadas en el metaverso.



Se espera un entorno regulado para proteger a los usuarios. / Freepik



Juan Merodio

Fundador y CEO de TEKDI Institute.

En un reciente estudio de Gartner dice que **en 2026, el 25% de las personas pasarán al menos una hora al día en el metaverso para trabajar, comprar, educar, socializar o entretenerse**. Definimos un metaverso como un espacio virtual colectivo compartido, creado por la convergencia de la realidad física y digital mejorada virtualmente que proporciona experiencias en 2D o 3D mejoradas.

Los metaversos **tendrán su propia economía virtual habilitada por monedas digitales y tokens no fungibles (NFT)** y permitirán a las personas replicar o mejorar sus actividades físicas y, como extensión, afectará a las empresas con las que los consumidores interactúan a diario, así como a la forma de realizar el trabajo.



SEMURSH



Herramientas para cualquier **desafío de SEO**

¡Pruébalo gratis! →

GROWTHMENTOR



Upskill Yourself with a Mentor

Become a better version of yourself by having regular 1-on-1 mentorship sessions.



Open



El divertido gazapo de Ibai Llanos en su época de comentarista de 'LoL' que se está haciendo viral: "Los errores te hacen más fuerte"

20minutos



Mata a tiros a un turista en una playa nudista por masturbarse mientras miraba a una mujer

20minutos



Delta Acuáridas 2022: cuándo y cómo ver la primera lluvia de estrellas de este verano

20minutos



Horario y dónde ver el partido de Alcaraz vs Bagnis de



Upskill Yourself with a Mentor

GrowthMentor

Otros ejemplos para los consumidores son la **compra de terrenos digitales y la construcción de casas virtuales o las compras en centros comerciales virtuales** a través del comercio inmersivo.

NOTICIA DESTACADA



Estos son los nuevos empleos que surgirán en torno al metaverso

Se ha hablado mucho, sobre todo de forma especulativa, sobre el metaverso y su impacto potencialmente transformador. Aunque **la mayoría de las cosas relacionadas con el metaverso están todavía en una fase conceptual**, hay suficiente humo para sugerir que se convertirá en una realidad en un futuro no muy lejano.

Ya estamos viendo signos de crecimiento significativo. El cambio de nombre de **Facebook** a Meta fue el gran movimiento, pero también ha habido otros. Grandes marcas como Nike y Gucci han invertido mucho en su presencia en el metaverso, y **los puestos de trabajo relacionados han aumentado un asombroso 400% en los últimos doce meses**. Nos guste o no, el metaverso está llegando.

Estos nuevos escenarios virtuales van camino de convertirse en una parte integral del **comercio electrónico**. A través de una serie de innovaciones tecnológicas que funcionan a la perfección, **el metaverso puede permitir a las marcas ofrecer a los consumidores una experiencia de compra en línea sin precedentes**. Tecnologías como los NFT, la realidad virtual y aumentada y los juegos *online* presentan oportunidades únicas para que una marca llegue a nuevos clientes de nuevas maneras.

NOTICIA DESTACADA



La jornada laboral en el metaverso es menos productiva que en el mundo real según un estudio

Estos nuevos escenarios virtuales van camino de convertirse en una parte integral del **comercio electrónico**. A través de una serie de innovaciones tecnológicas que funcionan a la perfección, **el metaverso puede permitir a las marcas ofrecer a los consumidores una experiencia de compra en línea sin precedentes**. Tecnologías como los NFT, la realidad virtual y aumentada y los juegos *online* presentan oportunidades únicas para que una marca llegue a nuevos clientes de nuevas maneras.

NOTICIA DESTACADA



La jornada laboral en el metaverso es menos productiva que en el mundo real según un estudio

Vender bienes virtuales

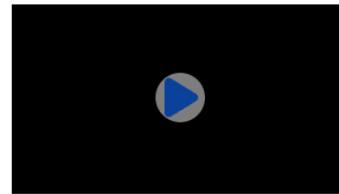
Se calcula que en 2021 se gastaron más de 100.000 millones de dólares en bienes virtuales en plataformas de **juegos**. Esto es dinero real que la gente ha gastado en bienes virtuales y las previsiones muestran que esta cifra seguirá aumentando.



cuartos de final del torneo de Umag
SportYou

20 minutos

RECOMENDADO PARA TI



Familias del Pitanxo piden ayuda al sector privado para conseguir un barco con el que ir

20 minutos

MÁS INFORMACIÓN SOBRE:

comercio electrónico

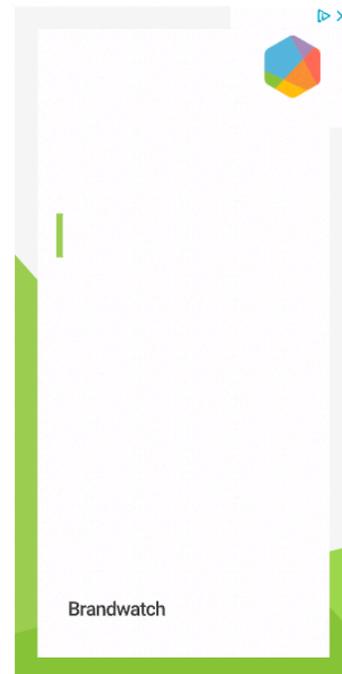
Realidad Virtual

Realidad aumentada

Noticias de tecnología

NFT

Metaverso



Seis personas intoxicadas por cloro en un parque acuático, dos de ellas menores



Los pasajeros de un avión, atemorizados, graban el momento en el que viven un aterrizaje de emergencia por un fallo en el motor



Ana Luque, decepcionada con Olga Moreno tras su paso por 'Supervivientes': 'No entiendo

Eliminar los costes de fabricación y transporte asociados a los bienes físicos es una gran oportunidad para todas las marcas. **Desde la venta de actualizaciones, pasando por avatares online, hasta la venta de versiones virtuales de productos físicos**, no faltan formas en las que una marca puede capitalizar la venta de bienes virtuales.

Construcción de la comunidad

El comercio social es una parte importante del metaverso, y representa una gran oportunidad para todas las marcas. Las marcas pueden **crear comunidades atractivas que proporcionen un lugar para que los clientes participen tanto con la propia marca como con otros seguidores** de la misma.

NOTICIA DESTACADA



Uttopion: el primer metaverso español ya supera el millón de seguidores

Salas de exposición virtuales

Las salas de exposición virtuales son un activo importante tanto para las marcas como para los clientes. **Proporcionan una forma de que los clientes comprueben los productos de una manera más profunda antes de comprarlos.**

En lugar de comprar algo sin verlo, los consumidores pueden **interactuar con los productos en un entorno virtual** para ver si les gusta el aspecto y el tacto. Desde la moda hasta los muebles, estas salas de exposición virtuales reducen el número de devoluciones de productos y acortan la distancia entre las compras en línea y en persona.

No cabe duda de que el metaverso **permitirá a las empresas ampliar y mejorar sus modelos de negocio** de formas sin precedentes y a los consumidores interactuar con ellas de una forma hasta ahora inimaginable.

Para 2026, Gartner espera que el 30% de las organizaciones del mundo tengan productos y servicios preparados para el metaverso, por lo que todas las organizaciones deberían empezar a desarrollar estrategias empresariales digitales que aprovechen la infraestructura incorporada y los participantes del metaverso.

¿Comenzamos a vivir en la extensión digital de nuestra vida?

[Apúntate a nuestra newsletter y recibe en tu correo las últimas noticias sobre tecnología.](#)

Conforme a los criterios de  The Trust Project

[Más información](#)

Contenido patrocinado

por 



Seguridad
PROSEGUR ESPAÑA



Piso, Hoyo de Manzanares
290.000 € - IDEALISTA



Al descubierto: El coste real de los paneles solares
EON EXPERTS



por qué no me ha defendido'



Supervivientes 2022, en directo: última hora de la final y el ganador de esta edición