

BIOGRAFIA

Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España, Latinoamérica y Canadá en **Marketing Digital, Management, Transformación Digital** y creador del exitoso método **10 Business Factors** (con el que ayuda a la transformación digital de las empresas). Ha sido elegido este año 2019, uno de los **Best Influencers** por la revista **Forbes** y es uno de los **20 influencers** de **LinkedIn**.

Es **ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional**, profesor de las mejores escuelas de negocio y universidades y **mentor en programas de emprendedores como StartupsMansion en Nueva York o 10 Entrepreneurs en Miami y San Francisco**. También imparte formación en importantes empresas como el Grupo Bassat Ogilvy, IBM, Microsoft, GREY, BBVA o GSK entre otras. Se ha formado con profesionales de **Silicon Valley** como Matt Belitsky, Tony Pham o Dan McGaw y ha estudiado “Disruptive Strategy” en **Harvard Business School**,

Además es **asesor digital de candidatos políticos y gobiernos, personajes públicos, así como consultor en marketing digital para empresas** en España, LATAM, EE.UU. y Canadá entre las que destacan la Selección Española de Fútbol, Cruz Roja, Turnstyle y Pfizer.

Autodidacta incansable, cuenta con un **Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM**, y es un **emprendedor nato**. Fundó el “**Grupo Ellas**” en el año 2004, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda o empleo), socio-fundador de “**Marketing Surfers**”, agencia de Marketing Digital; socio-director de Marketing de “**inviérteME**”, red social de emprendedores y de “**Emprende Finance**”, la red para que emprendedores consigan financiación y socios. Co-fundador de **Engage Worldwide**, proyecto internacional focalizado en Latinoamérica, basado en la creación de una agencia de transformación digital de negocio (con oficinas en Miami, Bogotá y Toronto) con la que ayuda a tanto a empresas como profesionales a adaptarse a la nueva economía, así como socio-fundador de empresas del sector inmobiliario como **Uxban** o **HouSale**, entre otras.

JUANMERODIO

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan “Mejor Idea del Año 2006” de Actualidad Económica, “Jóvenes Emprendedores Sociales” de la Universidad Europea de Madrid y “Social Media 2013” de la emisora Onda Cero al mayor influencer de nuestro país. Además Juan Merodio **tiene otra gran pasión: escribir**. Ya ha publicado **once libros** de Marketing, Transformación Digital y Redes Sociales tanto para empresas como para público en general.

www.juanmerodio.com

Para gestión de entrevistas y reportajes no dudes en ponerte en contacto conmigo

Ana Gázquez

Responsable Comunicación y RRPP Juan Merodio

ana@juanmerodio.com