

# Agustín Simó

Asesor de Marca Personal y Consultor en Redes Sociales

**Entrevista a Juan Merodio: “Todos tenemos Marca Personal aunque no la trabajemos, la gente no la trabaja y no se dan cuenta que la están creando otros.”**



agussimo86

14 agosto, 2017

## Entrevista a Juan Merodio



agustinsimo.com

Juan Merodio es uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales y Transformación Digital. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades. También es mentor y advisor en programas de emprendedores como StartupsMansion en Nueva York o 10 Entrepreneurs en Miami y San Francisco. Además tiene su blog sobre Marketing Digital y emprendedurismo:

[www.juanmerodio.com](http://www.juanmerodio.com).

A Juan lo empecé a conocer desde las redes sociales porque hace unos años atrás lo seguí en twitter y a leer su blog cuando recién estaba incursionando mis primeros pasos en el Marketing Digital, como así también a otras personalidades y referentes dentro de esta área, principalmente españoles, ya que en ese país está muy avanzado todo lo relacionado al social media.

Debo confesar que ellos fueron el motor que me llevaron a emprender por este camino y dedicarme a lo que me apasiona, por lo que es un verdadero placer haberlo conocido personalmente y realizarle esta entrevista para mi blog a uno de los principales referentes del Marketing Digital en España y Latinoamérica.



Me enteré la semana pasada que Juan iba a venir a Uruguay como conferencista a un evento organizado por Genexus y enseguida le escribí a su facebook para tener la oportunidad de conocerlo. Muy amablemente me respondió y se puso a disposición, donde al finalizar el evento le realicé la siguiente entrevista, que espero que los amantes del mundo del Marketing, social media y emprendedores puedan disfrutarla:

**1) ¿Cuáles son las próximas tendencias en marketing digital? Podrás anticiparme alguna para el 2018?**

Todo lo que tenga que ver con video. El video está creciendo mucho pero va a crecer muchísimo más. Facebook es la red social más fuerte y el 70% de lo que se ve es video y Youtube es la red social que lo va a revolucionar porque es brutal como está creciendo y es la próxima televisión sin lugar a duda.

**2) ¿Qué es la transformación digital?**

Es adaptar el negocio a la realidad del mercado hoy. La realidad del mercado hoy es una y en 3 años es otra, por lo que vas a tener que estar en un constante cambio.

### **3) ¿Cuáles son los primeros pasos que debe dar una empresa para iniciar la transformación digital?**

En muchos casos el primer paso es empezar a despedir gente y esto es duro. Yo siempre digo que al que hay que despedir es al que te contrata porque hemos visto muchos bloqueos en puestos de alta dirección o puestos de presidencia y CEO. Si la transformación digital no viene apoyada desde el puesto más alto, presidencia o CEO entonces no hay nada que hacer. Lo primero que hay que hacer es que la persona que “más manda” sea consciente que esto ha cambiado y se involucre personalmente.

### **4) ¿Cómo la Marca Personal puede ayudar a los emprendedores a diferenciarse?**

Los negocios se hacen entre personas, no entre empresas. Entonces la gente va a preferir contratarte a ti como profesional, que una empresa que se llame “A”. Es más humano, son conexiones humanas y la marca personal siempre vas hacer “tu”. Todos tenemos marca personal aunque no la trabajemos, la gente no la trabaja y no se dan cuenta que la están creando otros.

**5) ¿Por qué es importante tener un blog?**

Es importante tener contenidos y no sólo un blog. Cada vez se está complicando más porque antes con un blog era suficiente pero cada vez más las personas ven vídeos y han dejado de leer. Para la marca personal el contenido es la base, el 70% me atrevería a decir y tenés que convertirte en una empresa de media, de generar contenidos.

**6) En una de las entrevistas que te realizaron dijiste que “La desaparición de Facebook será real”. ¿Seguís manteniendo esa afirmación?**

Mis previsiones han cambiado porque esto lo dije hace unos años y tengo que decir que facebook lo está haciendo excelentemente a nivel empresarial. Se está reinventando constantemente y está matando a Snapchat con Instagram y esto es brutal.

Facebook nose si seguirá viviendo dentro de 30 o 40 años pero la forma en la que está cambiando y metiéndose cada vez en más negocios seguramente va a seguir sobreviviendo.

**7) ¿Cuáles son las principales características que debe tener un emprendedor exitoso?**

Lo primero es invertir en sí mismo, con formación por ejemplo. Asistir a eventos, leer, la formación online hoy en día está al alcance de todo el mundo.

Lo segundo ser consciente que para ganar dinero hay que invertir dinero. Un gran error que cometen muchos emprendedores es que arrancan un proyecto con una buena idea pero no invierten. Si quieres ganar tenés que invertir, tenés que buscar cómo construir ese dinero, y a lo mejor al principio hay que trabajar en otra cosa y parte de ese dinero destinarlo a tu proyecto o emprendimiento. También dejar de salir los fines de semana, sé que es duro, pero ser emprendedor no es fácil y yo tuve que hacer esas cosas en su momento.

**8) ¿Qué le recomendarías a una pyme que no tiene presencia digital hoy en el 2017?**

Le recomendaría a la persona que esté a cargo de la empresa que salga de la oficina durante 2 horas y salga a pensar si realmente cree que su empresa va a estar viva en 10 o 15 años si sigue por el mismo camino. Lo que dice Einstein, “si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo”.