

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

CASOS PRÁCTICOS: Uso del vídeo en streaming en Departamentos de Marketing

Me gusta 2

G+

Tweet

in Share 6

Submit



Post exclusivo del colaborador del blog Juan Merodio – [@juanmerodio](#)

Ya hablamos en un **anterior post** de la **importancia estratégica de usar los videos en directo o en streaming** dentro de los departamentos de marketing, y hoy quiero mostrarte aplicaciones que le puedes dar y casos reales de uso por parte de empresas.

Muchas veces nos limitamos en el uso del video en streaming por lo que a continuación quiero darte **ideas que puedes aplicar con el video en streaming:**

- Atención al cliente en tiempo real
- Hacer focus group
- Demostraciones de productos y servicios
- Humanizar la empresa
- Compartir noticias curiosas de dentro de la empresa
- Entrevistas a expertos del sector
- Compartir promociones especiales
- Concursos
- Contacto con periodistas
- Sesiones de preguntas y respuestas...

Esto son solo algunas de las muchas ideas, y a continuación te muestro ejemplos reales:

General Electric promocionó en directo el vuelo de un dron:



Nestlé lanzó una campaña para promocionar un nuevo helado:

 **Drumstick** @Drumstick · Jun 21

The sun is down on the
#FirstDayOfSummer, but the fire is on!
Check it out on [@PeriscopeCo periscope.tv /w/aFddyjUzMjUx](https://www.periscope.tv/w/aFddyjUzMjUx) ...



Wendy's creó junto a unos cómicos reconocidos conversaciones en directo con sus clientes para promocionar un determinado producto:

CHILL WITH RHETT AND LINK
Live!
YOUR PERSONALIZED, SHARABLE MOMENT WITH THE INTERNET'S DARLING DUO



FRUIT & TEA ARE COMING TOGETHER TO MAKE YOUR DAY, AND SO ARE THESE GUYS #SIPMEUP.



Comunicaciones puntuales como hizo Adidas:



Como puedes ver son muchas las opciones, la base es la creatividad por lo que **busca qué contenido puedes compartir en un video en directo que interesará a tus seguidores** y hazlo, hasta que no lo pruebes no conocerás el real impacto en tu empresa de este tipo de acciones.