europa press

europapress / comunicados / comunicados empresas

COMUNICADO: La filosofía de la Economía Naranja, clave para generar empleo e ingresos

Si hay algún nicho que aun estando en pañales se está llevando el gato al agua ese es el de la Economía Naranja. Un sector que, como si de un coctel se tratase, mezcla tecnología, creatividad, talento y colaboración y que según Juan Merodio www.juanmerodio.com conferenciante y consultor internacional en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management, Transformación Digital y creador del exitoso método 10 Business Factors, tiene todo el futuro por delante.

"La Economía Naranja es uno de los grandes motores de riqueza mundial ya que tiene el poder de convertir ideas en grandes negocios gracias al intangible del talento de las personas que trabajan en la misma. Si se sumasen todos los ingresos generados por este sector, dicha economía sería la cuarta del ranking mundial", **explica el influencer.**

Una economía que según Merodio puede ser la respuesta al problema del empleo actual. *"La Economía Naranja sería gran solucionadora de muchos de los problemas que tenemos hoy ya que lo normal es que se nos limite a trabajos a los que tenemos que adaptarnos en lugar de crear un trabajo que se adapte a nosotros, a nuestro talento, es decir rentabilizar el talento y convertirlo en negocio",* recalca dicho conferenciante internacional**.**

Propone que tanto empresas como profesionales y autónomos usen la esencia de una tendencia que ya supone el 6.1% de los ingresos en la economía global para generar productos o servicios de éxito.

A ello este experto suma que se debería utilizar el potencial de los nativos digitales para desarrollar nuevos negocios. *"Cada año surgen cerca de diez millones de jóvenes cu*ya forma de pensar es mucho más propensa y preparada que otras generaciones para crear bienes y servicios a través de las nuevas tecnologías con la riqueza del patrimonio cultural y que no se deberían desechar empresarialmente", recalca. **Así las cosas, el consultor anima a replicar el modelo de dicha economía en las empresas.** *"Se trata de crear silos de conocimiento capaces de romper los problemas de comunicación interna y organigramas demasiado piramidales que impiden que se valore la capacidad o el talento de quienes trabajan en cualquier empresa".*

Para ello propone imitar la fórmula de dos grandes ejemplos como "Cirque du Soleil", la compañía de teatro canadiense con cerca de 6.000 empleados en todo el mundo y 800 millones dólares de ingresos al año o Netflix, la plataforma de contenidos en streaming con 86 millones de suscriptores en todo el mundo y 52 millones de dólares en el tercer trimestre de 2016.

Para finalizar Merodio pone dos grandes ejemplos extrapolables de Economía Naranja que pueden inspirar a usar el talento colaborativo con el fin de generar nuevos nichos empresariales o productos: se trata del **Cirque du Soleil** o **Netflix**. *"El talento y la creatividad son materias primas que están en cualquier empresa. Se trata de detectarlas y ponerlas a trabajar hacía la creación de un nuevo producto que atraiga al cliente que queremos nos escoja o descubra. Todo ello apoyado en las nuevas tecnologías y en un plan de comunicación y marketing creativo. Mientras que la compañía de teatro canadiense cuenta con cerca de 6.000 empleados en todo el mundo y 800 millones dólares de ingresos al año; Netflix, la plataforma de contenidos en streaming con 86 millones de suscriptores en todo el mundo y 52 millones de dólares en el tercer trimestre de 2016 ha sabido usar una idea y ponerla en manos de un equipo de personas llenas de talento y ganas. Eso mismo es lo que se puede poner en marcha en otras escalas o modelos",* finaliza Juan Merodio.

Sobre Juan Merodio

Nacido en 1980, **es uno de los principales expertos en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management, Transformación Digital** y creador del exitoso método **10 Business Factors** (con el que ayuda a la transformación digital de las empresas) **así como ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional y profesor de las mejores escuelas de negocio y universidades. Además es colaborador asiduo en distintos medios de comunicación como el programa Emprende de Canal 24 Horas de TVE o con la CNN (Atlanta) para Latinoamérica.** Su blog es **www.JuanMerodio.com**

Autodidacta incansable, cuenta con un Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, y es un emprendedor nato. A la prueba nos remitimos: es **fundador del "Grupo Ellas"**, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda o empleo), **socio-fundador de "Marketing Surfers"**, agencia de Marketing 2.0; **socio-director de Marketing de "inviérteME"**, red social de emprendedores y de "**Emprende Finance"**, la red para que los emprendedores consigan financiación y socios. Su última aventura emprendedora es **Engage Worldwide**, proyecto internacional focalizado en Latinoamérica, basado en la creación de una agencia de transformación digital de negocio (con oficinas en Miami, Bogotá y Toronto) con la que ayuda a tanto a empresas como profesionales a adaptarse a la nueva economía**.**

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan **"Mejor Idea del Año 2006" de Actualidad Económica**, **"Jóvenes Emprendedores Sociales" de la Universidad Europea de Madrid y "Social Media 2013" de la emisora OndaCro al mayor influencer de nuestro país. Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: escribir.** Ya ha publicado **diez libros** de Marketing, Transformación Digital y Redes Sociales tanto para empresas como para público en general.

Nota a los periodistas:

Para la gestión de entrevistas o ampliar información:

Nuria Coronado

Responsable de Comunicación y RR.PP de Juan Merodio

+34 667 022 566

comunicacion@juanmerodio.com