



## 12. JUAN MERODIO

Blogger, experto en Redes Sociales y Marca Personal. Se trata de uno de los grandes referentes del Marketing Digital en España y Latinoamérica. Sus vídeos están llenos de motivación, sin duda alguna un ejemplo a seguir.

⇒ Conoce más a Juan Merodio,  
en: [www.juanmerodio.com](http://www.juanmerodio.com)

Trabajar la marca persona es un trabajo arduo y a largo plazo, @juanmerodio

CLICK TO TWEET 

**Trabajar la marca persona es un trabajo arduo y a largo plazo**, y debe comentar con generar contenido en algún canal digital, como podría ser un blog. En el proceso debes tener en mente que si lo haces no es para buscar un retorno económico en el corto plazo, porque lo normal es que no lo encuentres, ya que es algo que lleva su tiempo, concretamente toda la vida, una vez que la empiezas a trabajar debe ser para siempre.



LA MARCA PERSONAL NO CONSISTE ES SER UN PERSONAJE PÚBLICO Y LLEGAR A MILLONES DE PERSONAS SINO EN SER REALMENTE ALGUIEN *reconocido* EN UNA MATERIA.

- Juan Merodio -



**Personalmente creo que un blog es un buen punto de partida.** Una de las claves es la temática de la que vas a escribir, por lo que mi sugerencia es la especialización sobre todo en mercados atomizados, por lo que busca un nicho de mercado que no esté cubierto o quede por cubrir y céntrate en él. La marca personal no consiste en ser un personaje público y llegar a millones de personas, sino en ser realmente alguien reconocido en una materia. Además de generar el contenido debes medir resultados, por lo que acostúmbrate al menos una vez al mes a crear un cuadro de mandos que te permita ir generando un histórico para saber si la estrategia que estás siguiendo va por buen camino.

“Innova, prueba, no tengas miedo al  
cambio, reiventante cada día”

@juanmerodio

CLICK TO TWEET 