

"Evolucionar o morir: ese es el desafío digital para las empresas"

Publicado el 02 Marzo 2016



El desafío digital de las empresas y tendencias en redes sociales, son algunos de los temas que hablamos con Juan Merodio

Juan es uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Además speaker habitual en congresos, así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades.

Un estilo muy directo es sus respuestas, convierte cada artículo que elabora en un material de referencia en el área.

Con él conversamos, y compartimos sus respuestas, que esperamos sean de utilidad.

Un estudio señala que: "La transformación digital desplazará a cuatro de cada diez empresas en los próximos cinco años", ¿estas de acuerdo?

Totalmente, al final es adaptarse a la evolución, muchas empresas no sabrán hacerlo bien y a tiempo y eso hará que se queden atrás, pierdan cuota de mercado e incluso lleguen a desaparecer: evolucionar o morir.

¿Qué significa realmente hablar de una Transformación Digital para una Pyme? ¿por dónde se empieza?

Significa evolucionar para adaptarse a la nueva realidad del consumidor, donde ya es multicanal y donde la convergencia de lo analógico y digital debe integrarse en la empresa para alinearse con lo que el consumidor demanda.

Para empezar el proceso de transformación digital, lo primero es tener claro que se quiere hacer y buscar los recursos para ello, empezando por contratar un CDO (Chief Digital Officer), es decir, un perfil que sea el responsable de llevar a éxito esta transformación.



Muchas empresas no sabrán adaptarse a la transformación digital. Es: evolucionar o morir

 Twitear

Si tuvieras que orientar a una pyme para ingresar al Marketing Digital, ¿cuáles son los tres primeros pasos que se deben dar?

El primero definir una estrategia adaptada a su objetivo global de empresa, la segunda contratar al personal adecuado para ejecutarla con éxito, y la tercera establecer un dashboard de medición de resultados



"En la transformación digital, lo primero es tener claro que se quiere hacer"

 Twitear

Afirmaste que "los consumidores no están migrando al mundo digital, ya lo hicieron" ¿Por qué las empresas siguen sin entenderlo?


Básicamente por desconocimiento y miedo a entornos no conocidos, ya que el miedo es algo natural en el ser humano, y todo este nuevo cambio nos obliga a salir de nuestra zona de confort empresarial, pero quien no se atreva a dar el salto se quedará atrás.

¿Consideras que Facebook, debe ser la primera red social a tener en cuenta para una estrategia de Marketing Digital?

Depende de la estrategia, aunque si es cierto que dado el grado de penetración de Facebook, la convierte en una red social interesante para gran parte de las empresas, pero siempre debemos tomar decisiones en base a estrategias y recursos disponibles.



"todo este cambio digital, nos obliga a salir de nuestra zona de confort empresarial"

 Twitear