

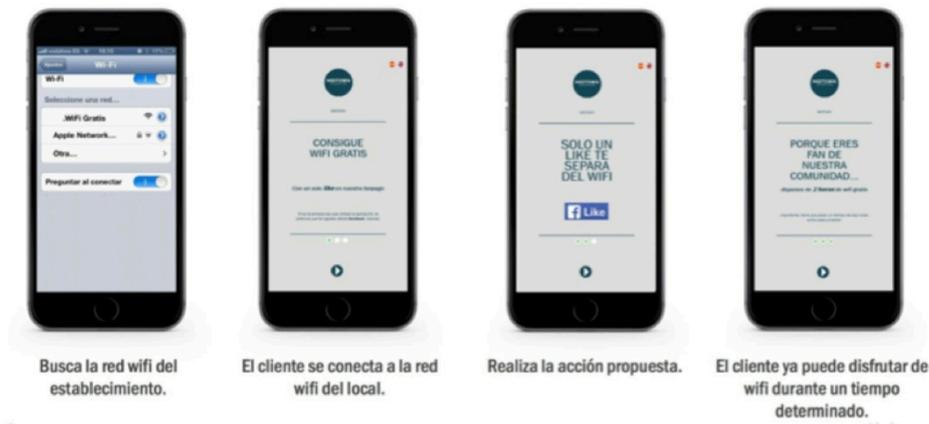
## Social Wifi, convirtiendo los datos en un valor para la empresa



Post exclusivo de [Juan Merodio](#), colaborador de nuestro business blog

Data, data, data, esta palabra cada vez se repite más en nuestro día a día empresarial, y somos conscientes de la **necesidad de integrar el uso de datos en nuestro negocio, aunque en muchas ocasiones no sabemos por dónde empezar.**

Estos datos puedes y debes obtenerlos de todos los canales posibles, tanto online como offline, y por eso hoy quiero hablaros del **Social Wifi**, una tecnología que nos permite **en un local físico ofrecer Wifi gratis a los clientes a cambio de que nos dejen sus datos mediante la interacción de alguna red social** como Facebook o Twitter, o directamente completando un formulario.



Por ejemplo, imagina que tienes una tienda de ropa y nada más entrar el usuario ve la posibilidad de obtener un descuento en la compra por conectarse a tu wifi; tú como cliente ¿lo harías? Es muy probable que si, es una acción que beneficia a ambas partes, el usuario obtiene una recompensa y la empresa genera unos datos que le permite conocer mejor a sus clientes y poder mantener una comunicación con ellos en el largo plazo, ya que a partir de este momento tu como empresa puedes obtener distintos datos de tus clientes entre los que destaco:

- Email
- N° de amigos en Facebook
- Edad
- Sexo
- Nombre

Lo importante siempre es ir de menos a más, intenta manejar los datos con los que te sientas cómodo para sacar información que realmente puedas aplicar en el día a día de tu negocio y cuando los tengas controlados vete incluyendo nuevos datos.

**¿Has usado alguna vez el Social Wifi?**

**Juan Merodio**

*Blogger y profesor sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales para Empresas*