

Tu radio social media

@ondacro  
facebook.com/ondacro

onda cro  
.com



onda cro  
.com



Comunicación Marketing Salud Prensa Radio Televisión Internet y redes sociales Periodismo Opinión Prtv

lunes, 24 de junio de 2013

Buscar

Compartir

Email

Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin

Tuenti

Menéame

Noticias de archivo

- I Premios de Periodismo
- Media Analysis: TV soaps and the media machine
- Premios Fundación COSO
- II Edición Premios Paco Apaolaza
- Premios Príncipe de Asturias en TVE y RNE
- Premios Madrid de Periodismo 2004
- Shoot! gana dos Premios Eficacia
- Premios Talento
- Premios Júbilo 2004
- Andrew Brown, head of media relations, EDF Energy

## Juan Merodio, galardón 'Social Media' en los Premios Onda CRO

REDACCIÓN PRNOTICIAS

07/06/13 17:55

Juan Merodio ha ganado finalmente el galardón 'Social Media, un premio creado para destacar a quienes que basan su reputación en la creación de contenidos, elemento ansiado por las marcas para potenciar su reputación. Merodio ha logrado un 39,9% de las preferencias, frente al 30,4% de Óscar del Santo y al 29,7% de Isra García.



**JUAN MERODIO:** es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital y Redes Sociales. Ponente habitual en Congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades.

Los **Primeros Premios Onda CRO** galardonan a los mejores de **la Radio**: presentadores, emisoras, franjas, programas, tanto del mundo 'analógico' como online. El objetivo es que los premios sean de todos, por tanto cada una de las categorías se podrán votar por los propios oyentes.

En las páginas de **prnoticias** se habilitarán encuestas para que cada uno de vosotros decida quién queréis que sean los galardonados. Incluso hemos habilitado **un 'microsite' dentro de nuestra sección de Radio** para que podáis seguir toda la actualidad de estos premios. **En ondacro.com también se podrá seguir toda la actualidad de los premios.**

**Seguiremos Informando...**

[Siguiente >](#)

Comentarios

**#1 Héctor Quiles** 15-06-2013 20:39

Los influencers son personalidades con un alto índice de reputación digital, cuentan con alta repercusión en la red y hacen del social media su forma de vida. Aquí les dejo una infografía con los más influencers de 2013:  
<http://www.elrincondemarketing.com/2013/04/los-mas-influencers-de-2013.html>

Citar

Refrescar lista de comentarios

Suscripción de noticias RSS para comentarios de esta entrada.

**Escribir un comentario**

JComments

Últimas noticias

- 13:01 Cebrían confirma que se queda como Presidente Ejecutivo de Prisa hasta diciembre de 2015
- 18:11 Las Aplicaciones de negocio móviles no pueden seguir el ritmo de los smartphones
- 18:08 El Gobierno lanza una nueva campaña para promocionar el Turismo Nacional
- 18:04 Siete de cada diez usuarios de Smartphone quieren usar el pago a través del móvil
- 17:52 Consejos de seguridad digital para los fans de los festivales
- 17:42 Fin de semana televisivo muy tranquilo sólo alterado por la emoción del fútbol y 'La Roja'
- 17:42 El 50% de los músicos pueden padecer algún trastorno auditivo
- 17:34 Krissia lanza su nueva campaña de cara al verano
- 17:27 El programa 'Talentum Startups' de Telefónica incorpora a Ericsson
- 17:23 'Música por el Parkinson', una campaña para concienciar sobre la musicoterapia para estimular a los

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- 'El don de Alba' se queda tras nueve episodios por debajo del 10% de share
- Juan Luis Cebrían, ¿el siguiente en abandonar el Grupo Prisa?
- Las Radios de Intereconomía no emiten en agosto por mudanza: la plantilla teme un cierre encubierto
- El Ministerio de Hacienda sigue la pista al 'asesor fiscal' de los tertulianos y periodistas
- ING Direct reparte una tarta gigante a tiempo real por su aniversario
- Julio Ariza diseña un plan para unificar sus dos Radios e intentar sobrevivir a partir de septiembre
- La última estrategia desesperada de Intereconomía: Luis Sans solicita patentar la 'Marca España'
- Marca TV no cierra el 30 de junio, pero su futuro sigue en el aire
- Unidad Editorial recorta un 12% el salario a su cúpula directiva, compuesta por 31 altos cargos
- Canal Plus pierde en sólo medio año cuatro importantes canales de pago

