

Dossier de Prensa:

Juan Merodio

Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España en **Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0**. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades, entre las que destacan la **Rey Juan Carlos, Cesma** o el **Instituto de Empresa**. También imparte formación a medida en importantes empresas como el **Grupo Bassat Ogilvy, Ifema** o **IIR** además es director de los programas de Social Media y Redes Sociales en **Inesdi**.



Desde pequeño soñaba con ser Ingeniero en Telecomunicaciones, carrera que estudió pero que, por enredos del destino, acabó ejerciendo desde otro lado no menos apasionante: el del **desarrollo de aplicaciones interactivas y el Marketing on Line**.

Merodio, autodidacta incansable además de contar con un Máster en Dirección Comercial y Marketing por **IDE-CESEM**, es un emprendedor nato. Y a la prueba nos remitimos: no sólo es **fundador** del **Grupo Ellas**, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también **socio-fundador de Marketing Surfers**, agencia de Marketing 2.0. Así mismo es **socio y director de Marketing de InvierteME**, red de emprendedores e inversores y **fundador de Emprende Finance**, empresa que ayuda a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos y **socio y director de Marketing de SocialVane**, empresa desarrolladora de una herramienta de motorización inteligente basada en la inteligencia artificial.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan **Mejor Idea del Año 2006** de Actualidad Económica, **Jóvenes Emprendedores Sociales** de la Universidad Europea de Madrid, **Social Media 2013**, galardón que otorga OndaCRO al mayor influencer en España y por último **Mejor ponente 2013 Social Media** de #seothebeach.

Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: Escribir. Ya ha publicado siete libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas y colabora asiduamente en revistas y webs especializadas en Marketing on Line así como en su blog www.JuanMerodio.com. Su última obra publicada por LID Editorial tanto en España como Latam se llama **Trabaja con Red** www.trabajaconred.com y es un práctico manual de **profesional branding** que explica cómo encontrar o cambiar de trabajo a través de las redes sociales.

Nota para los periodistas:

Para la gestión de entrevistas, ampliar información o cualquier otra ayuda ponte en contacto con su Gabinete de Prensa:

Nuria Coronado

Responsable de Comunicación y RR.PP de Juan Merodio

comunicacion@juanmerodio.com

00 34 667 022 566