

## Nuevas Tecnologías

# El crecimiento en el uso de Redes Sociales y cómo afecta a nuestra vida

**ESPAÑA ES EL TERCER PAÍS DEL MUNDO CON MAYOR USO DE REDES SOCIALES Y LAS PRINCIPALES COMO FACEBOOK, TWITTER O GOOGLE+ HAN REVOLUCIONADO NUESTRA COMUNICACIÓN**

☞ JUAN MERODIO, EXPERTO EN MARKETING DIGITAL, WEB 2.0 Y REDES SOCIALES [WWW.JUANMERODIO.COM](http://WWW.JUANMERODIO.COM)

*En los últimos tres años, las Redes Sociales han irrumpido con gran fuerza y están cambiando nuestra manera de comunicarnos, de conocer personas, de buscar trabajo y de comprar. A nivel mundial, Facebook tiene más de 800 millones de usuarios registrados, de los que casi 16 de ellos son españoles. Conocer cómo afecta este crecimiento en el uso de las Redes Sociales a nuestra vida y, en concreto, a nuestras empresas es el objetivo de esta tribuna de opinión escrita por Juan Merodio, experto en Marketing Digital, Web 2.0 y Redes Sociales.*

**Y**a no hay duda que Internet cada día está presente en más aspectos de nuestra vida, y en los últimos años han sido las Redes Sociales quienes nos han “capturado” para darnos la posibilidad de ponernos en contacto con antiguos amigos, conocer personas interesantes o hacer negocios.

El auge de las redes sociales y las nuevas tecnologías en general están cambiando nuestra manera de comunicarnos, de conocer personas, de buscar trabajo e incluso modifican nuestros hábitos de compra.

Según un estudio de Pew Research Center, España es el tercer país a nivel mundial en el uso de Redes Sociales, y las principales como Facebook, Twitter o la recién nacida hace pocos meses Google+, han conseguido en el 2011 revolucionar nuestra comunicación.

Si echamos la vista atrás tan sólo tres años, vemos que las Redes Sociales apenas tenían influencia en nuestro día a día, pero desde entonces y en algo más de 1.000 días lo que funcionaba ha dejado de hacerlo, y lo que no imaginábamos ahora es una realidad, y es que las nuevas tec-



Juan Merodio, experto en Marketing Digital, Web 2.0 y Redes Sociales.

nologías avanzan a pasos de gigante que muchas veces nos resulta difícil de seguir y el exceso de información nos obliga a adoptar nuevos mecanismos y herramientas que nos ayuden a filtrar aquello que más nos interesa.

A nivel mundial Facebook tiene más de 800 millones de usuarios registrados, de los que casi 16 de ellos son españo-

les que pasan de media más de tres horas semanales conectados a esta red social desde dispositivos como ordenadores, teléfonos móviles o tablets, y que utilizan para estar en contacto directo con amigos, compañeros de trabajo, clientes, buscar información sobre algún tema de interés concreto o consultar opiniones sobre algún producto antes de comprarlo.

Y este último aspecto uno de los que está afectando más a las empresas, el famoso boca a boca de toda la vida ahora está sucediendo en las Redes Sociales, y un producto puede ser un éxito o un fracaso dependiendo de la repercusión y comentarios que reciba en los distintos medios sociales donde los usuarios se informan y opinan.

### COMPRAS ON LINE

Pero ya no sólo nos informamos en Redes Sociales, sino que cada día más personas se suben al carro de las compras online y deciden directamente comprar los productos por Internet sin necesidad de desplazarse a la tienda.



A nivel mundial Facebook tiene más de 800 millones de usuarios registrados, de los que casi 16 de ellos son españoles.

2011 han crecido un 42% en los canales online si lo comparamos con el año 2010, lo que ha abierto los ojos a muchos empresarios para empezar a montar una tienda online y tener presencia en las principales redes sociales con el fin de llegar a puntos donde de otra manera no les sería posible.

Los motivos para ello principalmente son la falta de tiempo de la que disponemos y la posibilidad de adquirir el mismo producto a un precio más barato, lo que está abriendo un potente nuevo canal a las empresas para hacer crecer su negocio en una vía con una rentabilidad más elevada y control del ROI mucho más exacto.

Por poner un ejemplo reciente, las pasadas compras navideñas en

Pero no todo queda aquí, la nueva tendencia de las compras online van hacia el llamado F-commerce o comercio electrónico en Facebook y el M-commerce o mobile commerce, nuevos canales de ventas online que cada día van cogiendo una mayor cuota mercado y que si queremos aprovecharlos al máximo tenemos que empezar a dar a nivel de empresas los primeros pasos en el sector.

### **¿CREE QUE LAS REDES SOCIALES SON EL PRESENTE O EL FUTURO?**

*Lo que afecta hoy en día a nuestros negocios y a nuestras vidas de un modo u otro es el presente, por lo que no debemos tener dudas de que las redes sociales no son el futuro sino el presente, lo que nos obliga a tener en cuenta estos nuevos canales como herramientas de marketing de nuestra empresa que siguiendo una estrategia previamente definida y alineada con los objetivos de nuestro negocio, sin lugar a dudas nos ayudará a hacer que nuestra empresa crezca, desarrolle nuevo negocio y mejore su rentabilidad.*

*Pero para conseguirlo es importante saber el qué y cómo, y ser conscientes que existen profesionales altamente cualificados que te podrán ayudar a definir la mejor estrategia a seguir en tu negocio para cumplir aquellos objetivos que estás buscando y que a día de hoy no sabes cómo conseguirlos.*

*¿Quieres que tu negocio crezca y se haga sostenible? Piensa en tu cliente, piensa en comunicarte con él y piensa en cómo puedes satisfacer sus necesidades mejor que tu competencia, y para ello las Redes Sociales son tu mejor aliado, ¿A qué estás esperando?*