

Dossier de Prensa

Juan Merodio



Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España en **Marketing Digital y Redes Sociales**. Ponente habitual en Congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades.

Desde pequeño soñaba con ser Ingeniero en **Telecomunicaciones**, carrera que estudió pero que, por enr@dos del destino, acabó ejerciendo desde otro lado no menos apasionante: El del **desarrollo de aplicaciones interactivas y el Marketing On Line**.

Merodio, autodidacta incansable además de contar con un Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, es un emprendedor nato. Y a la prueba nos remitimos: No sólo es **Fundador del “Grupo Ellas”**, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo) sino también **socio-fundador de “Marketing Surfers”**, la Agencia de Marketing 2.0 y **socio-fundador de “Air Touch World”**, empresa tecnológica y desarrolladora de aplicaciones de Marketing Digital Dinámico. Así mismo es **socio y director de Marketing de “invierteME”**, la red social donde los emprendedores dan visibilidad a sus proyectos, comparten pensamientos, hacen networking y donde los inversores conocen ideas interesantes en las que invertir.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan “Mejor Idea del Año 2006” de Actualidad Económica y “Jóvenes Emprendedores Sociales” de la Universidad Europea de Madrid.

Además Juan Merodio tiene otra gran pasión: **Escribir**. Ya ha publicado seis libros de Marketing 2.0 aplicado a empresas. El último se llama “Trabaja con Red” (www.trabajaconred.com) junto a LID Editorial, un práctico manual que explica cómo encontrar o cambiar de trabajo a través de las redes sociales. Es colaborador asiduo en revistas y webs especializadas en Marketing On Line así como en su blog www.JuanMerodio.com

Nota para los periodistas:

Para la gestión de entrevistas, ampliar información o cualquier otra ayuda ponte en contacto su Gabinete de Prensa:

Nuria Coronado

comunicacion@juanmerodio.com

667 022 566