

<b>Author:</b> Juan Merodio	<b>Title:</b> 10 Business Factors “El paso al éxito empresarial”	<b>Formats:</b>
<b>Publisher:</b> Juan Merodio	<b>Launch Date:</b> 9 Septiembre 2015 hasta 9 Diciembre 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro físico (blando y duro)</li> <li>• Digital (PDF y Kindle)</li> <li>• Audiolibro</li> </ul>
<b>Editor:</b>		
<b>Book Launch Consultant:</b>		

**¿Qué problema soluciona este libro?**

- Ayuda a empresarios y directivos a adaptar su empresa transversalmente al mundo digital y conseguir resultados reales de negocio
- Ofrece un método único de análisis de la situación actual de una empresa desde el punto de vista digital
- Ayuda a las empresas a poder crear su estrategia de marketing para obtener resultados tangibles en la empresa

**¿Cómo soluciona este libro el problema?**

- Teoría y práctica en un libro con un método accionable
- Desde el capítulo 1 puedes empezar a aplicarlo en tu negocio
- Acceso a numerosas plantillas exclusivas para el análisis y definición de la estrategia digital en la empresa

**¿Cómo medirás el éxito?**

PRE

Alcance de la cantidad del crowdfunding  
Llegar a x “Socios (son parte del proyecto)”  
Visitas al post del Blog  
Visitas a la página de Crowdfunding

POST

Descargas en Amazon  
Reviews en Amazon

**¿Qué hace este libro único?**

- Escrito por un emprendedor con 15 años de experiencia en el mundo digital con pequeñas, medianas y grandes empresas
- Más de 250.000 descargas en 3 años de sus últimos libros
- Describe una visión global basado en un método único, que ayudará a las empresas a analizar de manera transversal, su situación actual y definir una estrategia accionable con carácter inmediato

**¿Para quién es este libro?**

1. Profesionales del sector
2. Emprendedores
3. Empresarios
4. Estudiantes de universidad

**¿Quiénes serán tus socios?**

1. Lectores del blog
2. Seguidores en redes sociales
3. Profesionales/empresarios interesados en digital
4. Estudiantes de universidad en áreas de marketing

**¿Cómo llegarás a tus lectores y socios?**

1. Post en mi blog (lanzamientos y updates)
2. Mis redes sociales
3. Post en LinkedIn
4. Pildoras del libro durante la campaña, en redes y en video en YouTube
5. Campañas publi digital: FB, Adwords Display y remarketing, TW
6. Email Mkt a mis BBDD (todas)
7. Banner en mi blog
8. Banner en mi newsletter
7. Cerrar con un evento en Madrid el 9 diciembre 2015

**Gastos Generales**

Libro tapa blanda x€

Libro tapa dura x€

Diseño de portada x€

Diseño de imágenes interiores y mapas del método x€

Edición 400€

**Pricing Options**

1€ 3 primeros capítulos

4€ ebook (PDF y Kindle) + audiolibro

4,5€ ebook + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

5,5€ ebook + tu nombre al lado de cada numeración de página (sé parte del libro) + firma y dedicatoria del autor de su puño y letra (limitar esta a nº de páginas que tendrá el libro) + audiolibro

14€ Libro tapa blanda + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

21€ Libro Tapa Dura + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

220€ Libro Tapa Dura + tu logo en la página de presentación de cada factor digital + audiolibro

295€ Libro Tapa Dura + tu nombre en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro + Workshop presencial en Madrid (12 DF) de 8 horas de duración el día xx-xx-xxxx

550€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página inicial dedicada a los “Crowdfunders” + audiolibro

950€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página siguiente a la portada como “Crowdfunder Gold” + audiolibro (1 cupo)

850€ (20 libros) Libros Tapa Dura + tu logo en página siguiente a la portada como “Crowdfunder Gold” + audiolibro (1 cupo)

\*Los gastos de envío no se incluyen en el patrocinio